



АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ  
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**«ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ  
ПРОПАГАНДЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»**





## СОДЕРЖАНИЕ

I.	ВВЕДЕНИЕ. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОПАГАНДЫ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ	стр. 2
II.	МЕТОДЫ ВЕРБОВКИ	стр. 8
III.	ФИНАНСИРОВАНИЕ ТЕРРОРИЗМА	стр. 10
IV.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ	стр. 10
V.	РАДИКАЛЬНЫЙ ИСЛАМИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	стр. 16
VI.	ВЕРБОВКА ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ	стр. 17
VII.	КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ ВЕРБОВКИ	стр. 21
VIII.	ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА	стр. 24



## I. ВВЕДЕНИЕ. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОПАГАНДЫ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

Стремительное вхождение в жизнь информационных технологий, связанных с использованием компьютера, породило как спектр новых технологических возможностей, так и спектр новых факторов воздействия на психическую организацию современного человека.

В настоящий период представители экстремистских и террористических движений объединяются на новейшей идеологической основе, разработанной в зарубежных, в том числе и исламистских центрах, а затем уже дополненной собственными идеологическими разработками.

Радикальная идеология, призывающая к агрессивному противостоянию, формирующая измененные состояния сознания отдельного человека, позволяет ее носителям не только оправдывать совершаемые преступления, но планировать и, в последующем, осуществлять диверсионно-террористические и военные акции, которые позиционируются как единственно эффективные в складывающихся обстоятельствах.

Особому риску подвержена молодежь, поскольку именно ее сознание восприимчиво к влиянию со стороны адептов террористической идеологии, следовательно, в целях идеологического противодействия экстремизму и терроризму работа с молодежью должна стать одним из приоритетных направлений реализации государственной политики, и именно понимание социального самочувствия молодых людей, их умонастроения, того, как они себя ощущают в преобразующихся социально-экономических, политико-правовых, культурно-идеологических условиях, особенно значимо для профилактики идеологии экстремизма и терроризма.

Современные террористические движения используют сегодня тактику ожидания, внедряясь через Интернет в идеологическое пространство российского общества, накапливая свой потенциал в молодежной среде и выжидая очередного идеологического кризиса в каком-либо из регионов. В этом плане особую тревогу вызывает использование Интернета как в пропагандистских целях, так и для распространения различных материалов по организации террористической деятельности, а также для непосредственной координации и управления лицами, оправдывающими экстремизм и терроризм.

В отношении формирования идеологии, способствующей распростра-



нению экстремизма и терроризма, могут быть использованы не прямые, а опосредованные (косвенные, завуалированные) трансляции (методы), которые напрямую не попадают под действие закона, но могут способствовать инициации возникновения установок террористической направленности.

**Технологии, которые способны воздействовать и вызывать изменения (трансформировать) смысловые установки в форме опосредованной трансляции террористической и экстремистской идеологии основываются на:**

- положительной привлекательности ощущения принадлежности к тайной могущественной организации (решение проблем самоидентификации). В этом контексте человек обретает символическое бессмертие, недопустимое в обыденной жизни;
- деформациях смысла жизни и трактовках экзистенциальных ценностей (исходная позиция: каждый нормальный человек верит в нечто более важное, чем жизнь. Нам необходимо что-то, что бы наделило нашу жизнь и нашу смерть смыслом. И чем ближе и более незамедлительна для нас смерть, тем больше мы нуждаемся в ценностях группы и именно эти ценности придают смысл жизни и смерти);
- тематике, не связанной с религией, но допускающей террористические формы протеста (борьба за права животных и за спасение окружающей среды может также быть поводом, оправдывающим терроризм);
- характеристиках исторических позиций как основ для достижения светлого будущего любой ценой (оправдание террористических событий прошлого);
- групповых ценностях, сфокусированных на силе личности в малой группе людей с одинаковыми убеждениями, которые совершают террористическое насилие (романтизация магии сильной личности, которая готова поставить интересы группы выше всех своих жизненных интересов);
- соперничестве разных групп ценностей (манипуляция тематикой: какая религия лучше и благороднее, какая религия более гуманна к своим последователям). Ради принадлежности к группе и получения групповой поддержки человек способен на куда более высокий уровень агрессии, чем в индивидуальной деятельности;
- манипуляциях, связанных с отчуждением государственных институтов от индивидуальных жизненных ценностей (например, пропасть между богатыми и бедными или чиновник всегда враг, мешающий справедливости, и т. д.);
- манипуляциях, связанных с трансляцией ложной информации, которая подкреплена ссылкой на авторитеты или научное обоснование.



**Как выглядит экстремистский материал? Конечно, признать тот или иной текст экстремистским может только суд, но знать и уметь находить признаки экстремизма вы должны уметь. Итак, если в тексте содержатся:**

1. Призывы к насильственному изменению основ конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации. Изменение конституционного строя и целостности Российской Федерации может происходить только законным путем, то есть через выборы и референдум. Поэтому экстремистскими высказываниями являются призывы к революции, восстанию, неповиновению законно избранной власти, а также собственно эта деятельность, названная в уголовном законодательстве вооруженным мятежом. Революция ставит перед собой цель захвата или присвоения властных полномочий, то есть вопреки законной процедуре выборов и передачи властных полномочий. Кроме того, насильственное изменение основ конституционного строя может быть связано с посягательством на безопасность государства.

2. Публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность. Терроризм – идеология насилия, проводимая с целью воздействия на принятие решений органами государственной власти, связанных с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий. Поэтому сюда относят положительные высказывания о деятельности террористов или оправдания их действий. Кроме того, в качестве призывов к террористической деятельности можно рассматривать и призывы к проведению насильственных акций с целью оказания давления на органы власти и общественное мнение для проведения решений в свою пользу, т. е. проведение несогласованных митингов, пикетов и шествий (называемых прогулкой) с призывами оказания неповиновения органам правопорядка, в том числе и силовое неповиновение.

3. Возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни. Основной идеей здесь является насильственный характер действий или призывов к таким действиям (призывы к убийству, избиению или выселению лиц определенной национальности или вероисповедания). Сюда же относят организацию, подстрекательство к таковым действиям или непосредственное их совершение.

4. Пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии.



Понятие пропаганды подразумевает систематические действия, направленные на внедрение в сознание людей идеи и формирование установок об исключительности какой-либо категории людей. Яркий тому пример в истории – официальная градация всех наций по степени их полноценности. В частности, культивировалась исключительность арийской расы над славянскими недочеловеками.

5. Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики. По существующему законодательству нацизм – это идеология и практика германского рейха и его союзников в XX веке. Народ России, являясь историческим правопреемником народов Советского Союза, внесших наибольший вклад в разгром германского нацизма и его союзников в XX веке и понесших при этом наибольшие потери, не может терпимо относиться к пропаганде нацистских идей и публичному демонстрированию нацистской символики. Поэтому демонстрирование нацистской свастики (Национал-социалистической немецкой рабочей партии – NSDAP) и эмблемы лейб-гвардии СС в виде двух рун «зиг» (две молнии) запрещено. Размещение в Интернете таких символов оставляет их для просмотра неограниченному числу лиц. Это все равно, что выйти с нацистским флагом на улицу. В связи с чем их размещение приравнивается к демонстрированию.

6. Публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения. Сюда относят призывы к осуществлению экстремистской и террористической деятельности. Изготовление текстовых, фото- и видеоматериалов, в которых содержатся призывы к совершению вышеописанных деяний, также приравнивается к публичным призывам. Помимо этого, решениями судов различных регионов некоторые материалы уже были признаны экстремистскими. Ознакомиться со списком экстремистских материалов можно на сайте Минюста России. Основным камнем преткновения для многих является вопрос о так называемых лайках под различными информационными материалами. Ввиду того, что при нажатии на кнопку «понравилось» (лайк) появляется соответствующее уведомление у всех друзей, находящихся в списке пользователя, таким образом, происходит массовое распространение данной информации. Именно поэтому указанные действия подпадают под понятие «массовое распространение заведомо экстремистских материалов».

7. Публичное, заведомо ложное обвинение лица, занимающего государственную должность Российской Федерации или государственную



должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением. Клеветой является распространение сведений о лице, заведомо не соответствующих действительности и задевающих его честь и достоинство. Поэтому следует отличать политическую полемику, допускающую порой жесткие высказывания, от собственно публичной клеветы, факт которой должен быть установлен в судебном порядке.

Стремительное развитие информационных технологий позволяет радикальным исламистам координировать свои действия по всему миру, информируя население планеты и преподнося свою деятельность как борьбу за правду, Всевышнего.

Через социальные сети радикальный ислам набирает аудиторию и таким образом он манипулирует сознанием и эмоциями людей. На самом деле, многие аяты Корана подвергаются ложному толкованию, радикальные исламисты используют трактовку для достижения своих целей, а именно – для вербовки новых адептов в свои ряды.

**Следует отметить, что радикальные ученые базируются на положениях радикального фундаментализма (салафизма). В учениях радикальных исламистов при анализе их трактовок ислама присутствуют два главных системообразующих положения:**

1. Такфир – является однокоренным понятию «куфр», которое переводится как «неверие». Во все времена такфир служил орудием в руках враждующих сторон, которые обвиняли друг друга в неверии, приводя при этом доказательства своей правоты.

2. Джихад (от арабского – усилие) – понятие в исламе, означающее усердие на пути Аллаха, борьба за веру. Радикальный мусульманский мыслитель, идеолог организации «Братья-мусульмане» Сейид Кутб считал, что джихад – это форма борьбы с врагами ислама.

Радикальные исламисты делят мир на две части – «мир войны» и «мир ислама». Их целью является всемирная террористическая война против тех, кто не исповедует их ценности – глобальный джихад.

Исламисты выкладывают информацию и комментарии ученых, которые ссылаются на аяты из Корана, чтобы использовать религиозные постулаты для оправдания необходимости насилия.



**Большинство радикальных движений ищет своих новых адептов среди людей, как правило, из характерных типов:**

- «толкователи религии» – духовные настоятели, которые самостоятельно изучали ислам и имеют авторитет у молодежи;
- «искатели истины» – те, кто переживает личностный кризис;
- «неудачники» – те, кому не удалось реализовать себя;
- «бродяги» – те, кто неосознанно становится активистом радикальных исламистских группировок.

**Основные радикальные течения ислама:**

- такфиристы – радикальная исламистская идеология египетского происхождения, в основе которой находится обвинение в неверии (куфр) мусульман. Первая организация появилась в начале 1970-х годов – «Общество мусульман», которая более известна как ат-Такфир ва-ль-Хиджра («Обвинение в неверии и переселение»). Распространителями идеологии являются такие группировки, как Аль-Каида, Кавказский эмират, Союз Исламского Джихада, Исламское движение Узбекистана, Джамат Исламия и Лашкаре-Тайба. Идеологом создания террористических организаций был Сейид Ибрахим Кутб;

- ханбалиты – последователи одной из четырех религиозно-правовых школ или систем (мазхабов) суннитского ислама – Ахмеда ибн Ханбалия. Благодаря учению ибн Ханбалия и под влиянием сочинений ибн Таймии возникло движение ваххабитов под руководством Мухаммеда ибн Абдаль-Ваххаба;

- ваххабизм – религиозно-политическое течение в исламе. Основная задача ваххабитов – борьба за очищение ислама от различных чуждых, с их точки зрения, ему примесей, основанных на культурных, этнических или каких-то других особенностях тех или иных мусульманских народов;

- хариджиты (от арабского – выступившие (в том числе против власти), покинувшие) – первая в истории ислама религиозно-политическая группировка. Практикуют политические убийства своих противников и мятежи как способ достижения своих целей;

- исмаилиты – подсекта низаритов (ассасинов или хашишинов), хашишины-смертники ставили своей целью принудить официальные органы власти к самоочищению;

- салафиты (от араб. – предки, предшественники) – движение в сун-



нитском исламе. Своей основной задачей салафиты считают борьбу за очищение ислама от чуждых. Салафиты утверждают запретность паломничества к могилам святых, которое они рассматривают как поклонение мертвым. Часть последователей салафизма иногда называют также ваххабитами;

- панисламисты – течение в исламе, ставящее своей задачей воссоздание в той или иной форме единого исламского государства в виде халифата;

- асариты – суннитская школа вероубеждения, большинство приверженцев – салафиты. Отрицают калам (мусульманскую философию) и придерживаются строгого и прямого прочтения Корана. На их взгляд, люди не должны придумывать рациональное объяснение неясным местам в тексте, а принимать их как есть. Считают, что Коран никем не сотворен, а есть прямая речь Бога. Всех, кто это отрицает, не считают мусульманами.

Сходство и основная цель этих течений – провозглашение мирового халифата. Стоит отметить то, что можно назвать эти ответвления не радикальными, а абсолютно не соответствующими исламу.

## II. МЕТОДЫ ВЕРБОВКИ

Многих мусульман вербуют во время посещения мечетей, халяль-кафе, на рынках и базарах, где большая концентрация приезжих и где существуют своеобразные «биржи труда», где человек может найти работу. Жертвой может быть молодой человек растерянного вида, приезжий, который ищет своих земляков, который пришел за моральной либо материальной поддержкой. С ним заводят разговор, проявляют внимание и благосклонность, стараются помочь в решении текущей проблемы, например, дают денег в долг, делают фиктивные разрешительные документы и потом начинают промывать мозги: пропагандируют «чистый ислам», дают читать соответствующие книги, предлагают не ходить в мечеть, «так как тут неправильно молятся», а посещать собрания «истинно верующих» на квартире или в доме. Могут откровенно предложить поехать на войну за серьезное вознаграждение или начинают чем-нибудь шантажировать.

Немаловажную роль в рамках пропаганды для привлечения новых сторонников и устрашения врагов играют нашиды «Исламского государ-



ства», тематика которых – джихад как решение всех проблем, мученичество, прославление героев. На производстве нашидов специализируется медиацентр Al-Ajnad Media, который является официальным СМИ ДАИШ.

Если вбить в поисковую систему «нашид ИГИЛ», то можно обнаружить значительное количество нашидов, которые можно беспрепятственно скачать и прослушать. Один из нашидов, «Звон мечей», является запрещенным к распространению на территории России: он входит в федеральный список экстремистских материалов под номерами 2450 и 4560. За его распространение предусмотрена административная и даже уголовная ответственность, если следствие и суд признают распространение этой песни поддержкой терроризма и экстремизма. Но, несмотря на это, нашиды распространяются и влияют на сознание людей.

Следует понимать, что мало кто, кроме профессионалов или священнослужителей, может похвастаться доскональным знанием священных текстов. Нередко лидеры террористических организаций пытаются оправдать свою преступную деятельность религиозной риторикой. Для этого, как правило, из контекста вырываются отдельные фразы, на первое место ставится не авторитет священных писаний, а мнения конкретных проповедников или главарей бандитов, призывающих к так называемой священной войне. Прикрываясь якобы оригинальными цитатами из Библии или Корана, они пытаются убедить собеседников в превосходстве одной религии над всеми остальными, в превосходстве религиозных догматов над светскими законами, по которым живет государство и общество.

Те, кто оперируют подобной риторикой, считают себя в заведомо более выигрышной, по сравнению с вами, ситуации, ведь у них есть готовые ответы с цитатами из псевдонаучных или псевдорелигиозных источников. Вести с ними аргументированную дискуссию вы не готовы, так же как не готова и основная масса светских людей.

У вас есть несколько вариантов действий. Самый простой – не вступать в подобные диспуты. Если у вас возникают вопросы по священным писаниям или по отдельным вопросам – лучше их задать не в социальной сети, а на специальных ресурсах, где вам ответят священники и религиоведы, либо напрямую поговорить со священником или богословом. Помните, ни одна из основных мировых религий не приветствует насилие. Ни в одной из основных религий ни национальная принадлежность, ни родословная не являются преградой для равных, уважительных и доверительных отношений между людьми – это прямо указано и в Библии, и в Коране.



### III. ФИНАНСИРОВАНИЕ ТЕРРОРИЗМА

Схемы финансирования боевиков с каждым днем усложняются, так как террористы для достижения своих целей используют различные ухищрения и обманывают ничего не подозревающих людей. Под предлогами строительства мечетей, помощи малоимущим, через благотворительные мусульманские фонды, продажу мусульманской одежды. В дальнейшем злоумышленники обналичивают и передают террористическим организациям денежные средства. В чем риск таких переводов? Бывает так, что граждане помогают финансово террористам, будучи обманутыми, к примеру, через просьбы о пожертвованиях – краудфандинг.

Финансированием терроризма считаются не только денежные переводы или сбор средств на подготовку терактов, но и любая материальная поддержка. Это могут быть отчисления в общую кассу преступной группировки, покупка оружия, транспорта, недвижимости и даже взятки чиновникам.

Нельзя передавать преступникам ни сим-карты, ни одежду, ни лекарства. Любой гражданин России может стать невольным пособником террористов, перечисляя средства на внешне пристойные благотворительные цели по объявлениям в социальных сетях. Поэтому перед тем, как перевести денежные средства, перепроверьте всю информацию.

### IV. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ

Интернет, и в частности социальные сети, популярны у адептов экстремизма – им нужна трибуна для пропаганды своих взглядов. Официальные, действующие в правовом поле, лицензированные средства массовой информации (газеты, радио, телевидение) для них закрыты, поэтому на сегодня Интернет – единственная доступная трибуна, имеющая потенциально широкую аудиторию.

Абу Омар аль-Каиди в книге «Искусство отбора» рассказывает о принципах вовлечения молодых людей в джихадистские группировки. Как показывает практика, радикальные исламисты используют новых адептов не только в вооруженных целях, но и для электронного джихада.

В настоящее время существует значительное количество группиро-



вок, ведущих электронный джихад: «Ансар аль-Джихад ли-ль-Джихад аль-Иликтруни», «Муназамат Фурсан аль-Джихад аль-Иликтруни», «Маджмуат аль-Джихад аль-Иликтруни», «Инхийар ад-Дулар», «Хакбой», «Аль-Фарук» и другие. Эти организации имеют свои интернет-сайты, через которые они привлекают новых сторонников и добровольцев для ведения электронной войны.

На радикальных исламских форумах большое внимание отводится инструкциям по проведению интернет-кибератак. Например, на электронном ресурсе «Маджмуат аль-Джихад аль-Иликтруни» содержатся рекомендации о механизме подготовки кибернападения.

### **Как экстремисты и террористы используют Интернет?**

Используя глобальную сеть Интернета, осуществляют сбор информации, популяризацию радикального ислама, сбор средств и пропаганду, а также отправку инструкций в закодированных сообщениях или файлах.

Террористы и экстремисты для общения и шифрования используют мобильные приложения. Экстремисты предлагают своим сторонникам использовать сайт «Аль-Фарук», программное обеспечение которого может исказить IP-адрес пользователя. (По IP-адресу можно идентифицировать пользователя Интернета).

В современном обществе особенно важно при ведении войны не только занять территорию, но и победить в борьбе за то, что происходит в головах людей.

### **В Интернете активно используются технологии, ранее применявшиеся в ходе «оранжевой революции» на Украине и «тюльпановой революции» в Грузии:**

- театрализованные, карнавальные эффекты;
- расчет на основную движущую силу - молодежь (фактически устанавливаются потенциальные группы активистов);
- акцентуация на националистической мотивации;
- создание эффекта тотального присутствия (вследствие размещения знаков и надписей в хорошо просматриваемых публичных местах);
- использование таких приемов, как «шельмование» публичных лиц, создание так называемых черных списков, которые активно использовались в Югославии и на Украине;
- применение тактики «пчелиного роя», т. е. организация множества «мелких кусков», каждый из которых незначителен, но их массовость и



системность действительно могут дестабилизировать структуры, обеспечивающие общественный порядок;

- поэтапные действия, подводящие к готовности прямого насилия в отношении государственной власти.

### **Примеры технологий воздействия, которые могут влиять на ценностные установки пользователей Интернета:**

Анонимный авторитет – излюбленный прием введения в заблуждение, активно используемый в различных интернет-контентах. Он относится к т. н. «серой» пропаганде. Одним из самых эффективных методов влияния является обращение к авторитету, который может быть религиозным или политическим деятелем, ученым или представителем другой профессии.

«Будничный рассказ» – «будничное» или «обыденное» изложение информации используется, например, для адаптации человека к информации явно негативного, вызывающего отрицание, содержания. Предполагается, что пользователь, многократно сталкиваясь с информацией такого рода, перестает реагировать на самые чудовищные преступления и массовые убийства, происходящие в обществе. Наступает психологический эффект привыкания.

«Забалтывание» – метод используется, когда необходимо снизить актуальность или вызвать негативную реакцию на какое-либо явление. Метод «забалтывания» нередко применяется для создания «информационного шума», когда нужно скрыть какое-то важное событие или главную проблему. В его основе лежит эффект размытия внимания за счет большого объема текста с малой информационной нагрузкой.

Эмоциональный резонанс – данную технику определяют как способ создания у пользователей определенного настроения с одновременной передачей пропагандистской информации. Эмоциональный резонанс позволяет снять психологическую защиту, которую на мыслительном уровне выстраивает человек, сознательно пытаясь оградиться от пропагандистского или рекламного «промыывания мозгов».

Эффект бумеранга – организация тотальной травли своего оппонента, приводит к тому, что в итоге он начинает вызывать жалость и симпатию у широкой аудитории.

**Эффект ореола – базируется на коварном психологическом свойстве – человеческой склонности мыслить «ложными аналогиями», и состоит**



## **из двух распространенных стереотипов-заблуждений:**

- «рядом – значит вместе». Вследствие этого феномена нахождение рядом со знаменитым или высокопоставленным человеком несколько повышает статус в глазах окружающих;

- второй стереотип: человека, добившегося весомых успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают способным на большее и в других делах.

Эффект первичности – в современной пропаганде существует принцип: человек, сказавший миру первое слово, всегда прав. Здесь срабатывает один из эффектов восприятия: мы склонны отдавать предпочтение той информации, что поступила первой. Изменить уже сформировавшееся мнение очень трудно.

Информационная блокада – замалчивание или заведомо искаженное описание происходящего. Информационная блокада всегда тесно связана с информационным доминированием. Это две стороны одной медали. К ним прибегают как в случае военных действий, так и в мирное время.

Одна из важных составляющих успеха при ведении военных действий – грамотно выстроенная информационная политика. И если мы говорим о запрещенной в России террористической группировке «Исламское государство», то там ведению информационной войны уделяется огромное внимание.

К работе подключены профессиональные пиарщики и клипмейкеры. Появились качественные видеоролики, сделанные с учетом всех особенностей аудитории, на которую они рассчитаны. Что для них характерно? Искажение терминов, когда террорист становится якобы свободным борцом за идеи национальной самобытности; романтизация террориста как героя; эффектные и визуально выигранные картинки и т. д.

Последние исследования говорят о том, что в 80 % случаев вербовка в террористические организации идет через Интернет. Именно в Сети создаются целевые группы, специальные ресурсы, куда привлекаются люди. А после проверки тех, кто в эти группы или сообщества вступил, происходит отбор и начинается индивидуальная работа с каждым.

Интернет не имеет границ и национальностей. Террористы действуют на территории всего мира. Так, больше сотни французов были завер-



бованы в «Исламское государство», где либо становились смертницами, либо обслуживали боевиков во всем – начиная от приготовления еды и заканчивая удовлетворением сексуальных потребностей.

### **Цели использования террористами сети Интернет весьма разнообразны:**

- обеспечение доступа к СМИ и пропаганда террористической деятельности;
- создание сайтов с подробной информацией о террористических движениях, их целях и задачах, публикация данных о времени и встрече людей, заинтересованных в поддержке террористов, указаний о формах протеста и т. п., то есть синергетическое воздействие на деятельность групп, поддерживающих террористов;
- использование Интернета для обращения к массовой аудитории с целью сообщения о будущих и уже спланированных действиях на страницах сайтов или рассылка подобных сообщений по электронной почте, а также придание террористами с помощью Интернета широкой гласности своей ответственности за совершение терактов;
- всемирная паутина способна инициировать акты психологического терроризма – посеять панику, ввести в заблуждение, привести к разрушению эмоциональных и поведенческих установок индивида. Интернет стал благодатной почвой для распространения различных слухов (в том числе тревожных) и агитационных материалов.

### **Согласно докладу, подготовленному членами целевой группы ООН по осуществлению контртеррористических мероприятий, – «Использование Интернета в террористических целях», выделяются следующие методы, с помощью которых Интернет используется в террористических целях:**

- пропаганда (вербовка, подстрекательство, радикализация);
- финансирование;
- подготовка террористов;
- планирование (секретная связь в процессе подготовки, общедоступная информация);
- исполнение терактов;
- кибератаки (для достижения своих целей кибертеррористы используют специальное программное обеспечение, предназначенное для несанкционированного доступа, проникают в компьютерные системы и организуют удаленные атаки на информационные ресурсы интересующего их объекта (жертвы));



- навязывание своих ценностей и взглядов. Внедрение собственных идеалов путем уничтожения исконных;
- дестабилизация институтов власти. Влияние на политические решения государства.

**В настоящий период представители экстремистских и террористических движений объединяются на новейшей идеологической основе, разработанной в зарубежных центрах, а затем уже дополненной собственными идеологическими наработками, которые активно пропагандируются на различных сайтах. Условно такие сайты можно разделить на четыре основные группы:**

- сайты, непосредственно распространяющие идеи экстремизма, сепаратизма и терроризма. В частности, через такие ресурсы международные террористические организации практически беспрепятственно осуществляют пропаганду радикальных течений ислама, проповедующих идеи джихада и борьбы с неверными;
- информационные ресурсы, осуществляющие информационную и финансовую поддержку представителей международных террористических организаций. Эти сайты призывают к совершению терактов, пропагандируют сепаратизм, религиозную нетерпимость и межнациональную рознь;
- сайты, разжигающие ксенофобию на основе расовой или национальной принадлежности. Сюда, в частности, входят интернет-ресурсы антисемитского характера;
- интернет-ресурсы справочного характера, напрямую не призывающие к противоправной деятельности.

Таким образом, террористическое движение в Интернете – четко спланированное психологически направленное воздействие на население, и организуют его специально подготовленные люди, обладающие определенными знаниями. Именно они направляют толпу, особенно воздействуя на тех, кто имеет несформировавшееся мировоззрение, и кто не определился со своим предназначением в жизни.



## V. РАДИКАЛЬНЫЙ ИСЛАМИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети активно используются радикальными исламистами. К примеру, до появления Интернета «Аль-Каида» вела и ведет по сей день «просветительскую» работу в мечетях, учебных заведениях, военно-тренировочных лагерях.

Сторонники «чистого ислама» используют на сегодняшний день закрытые интернет-ресурсы, недоступные для широкого круга пользователей, регистрация на сайтах подобного рода требует обязательной рекомендации со стороны постоянных участников (боевиков).

Также они используют закрытые, но «видимые» сайты, которые можно найти во Всемирной сети, в их беседе невозможно участвовать, не будучи членом группы (данные группы используют для скачивания какой-либо информации). На сегодняшний день открытых групп мало, так как они блокируются и закрываются.

Для привлечения большей аудитории и внимания СМИ разных стран, медиаструктуры «Исламского государства», в частности, «As-Sahab», «Al-Furqan» организуют съемки убийств, редактируют с добавлением графических изображений, сопровождают нашидами (песнопение на арабском языке) и выкладывают на странице в YouTube, радикальных исламских форумах «FallujahIslamicNetwork», «Shamukh al-Islam».

Разработано специальное приложение для Android под названием The Dawn of Glad Tidings («Рассвет радостных вестей») для массовой генерации и рассылки сообщений в Twitter.

Как только сторонники «Исламского государства» зарегистрировались в приложении, оно начало рассылать от их имени одинаковые сообщения, вставляя между каждым символом пробел, обходя тем самым алгоритмы анти-спама в Twitter.

Еще одной возможностью для «Исламского государства» стал мессенджер FireChat, позволяющий общаться без подключения к Интернету: если на смартфоне установлено данное приложение, то даже при отсутствии интернет-соединения сообщение можно отправить через другие смартфоны с таким приложением, которые находятся в радиусе действия и подключены к Интернету.

В указанных условиях и перед лицом постоянно растущей опасности



деятельности террористических организаций и, в частности, «Исламского государства», необходимо постоянное совершенствование организационно-правовых, научно-технических мер по пресечению подобной экстремистской деятельности в Интернете, партнерское взаимодействие в различных странах, в интернет-сегментах, на которых действуют экстремистские сайты.

Отдельную категорию и особую опасность представляют обучающие группы, в которых рассказывается, как изготовить взрывчатку из подручных средств, как оборудовать лагерь и укрытие в горах, как научиться стрелять из разных видов оружия и т. п. Такие паблики нередко маскируются под сообщества «сурвивалистов», группы выживания.

Пропаганда салафитско-джихадистских взглядов в социальных сетях и вербовка новых сторонников происходит по центробежному принципу. Сторонники террористической группировки используют все доступные им каналы получения пропагандистских материалов, а затем стремительно распространяют их в сети Интернет. Такая самостоятельность сообщества гарантирует ее жизнеспособность, несмотря на все усилия по блокировке отдельных групп.

Привычный образ террориста давно изменился. Чтобы продвигать разрушительные идеи, вовсе не нужно увешивать себя автоматами и взрывчаткой или собирать сторонников на проповеди в подпольной мечети. Теперь достаточно иметь смартфон и немного свободного времени.

## VI. ВЕРБОВКА ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

Ошибочно считать, что вербовкой занимается бородатый выходец с Ближнего Востока, который сидит в пустыне. Сегодня вербовщики – это профессионалы высочайшего класса, часто люди славянской внешности, имеющие отличное образование. Они первостатейные психологи и точно знают, как заставить человека действовать так, как нужно заказчику.

Стереотип о том, что вербовка — это что-то из шпионских или военных фильмов, давно устарел. Происходящие в реальном времени события свидетельствуют, что попасть под психологическое давление и стать жертвой вербовки может практически каждый. И начаться это может с вполне безобидной интернет-переписки.



Из примеров, что на слуху: москвичка Варвара Караулова, предположительно завербованная террористической организацией «Исламское государство»; в Германии почти целый класс уехал воевать на стороне «Исламского государства»; во Франции группа студенток добровольно отправилась на Ближний Восток, чтобы работать на террористов.

Не всегда вербовщики имеют отношение к террористическим организациям и разделяют взгляды террористов. Это могут быть обычные люди, которые за деньги выполняют свою работу.

Немало людей из тех, кто был когда-то завербован и прошел военные действия на Ближнем Востоке, стали вербовщиками. И сейчас, смешавшись с многотысячной толпой беженцев, эти люди наводняют страны Евросоюза – идеологически обработанные, связанные с террористами кровью, они будут искать новых жертв среди коренного населения Европы.

Разрабатываются целые научные методики вербовки. Это системная, налаженная работа профессионалов высочайшего уровня.

Как пример, методика воздействия ДИС-Ко. Она получила название по первым буквам основных «крючков», на которые можно зацепить человека: деньги, идеология, секс, компромат.

Вербовщик в первую очередь ищет ключи к конкретному человеку, определяет его слабые места. Огромную помощь в этом оказывает информация со страницы пользователя в социальной сети.

Далее ситуация развивается в несколько основных этапов. Сначала вербовщик знакомится с потенциальной жертвой, завязываются дружеские отношения. Разговор постепенно начинает крутиться вокруг страхов или тех самых болевых точек, о которых мы говорили. Причем вербовщик агрессивно и навязчиво предлагает свою помощь, идут бесконечные сообщения и звонки. Человек постоянно находится под прессом, давлением и в конце концов соглашается, чтобы ему оказали помощь.

Далее собеседник настаивает на том, чтобы в обмен на помощь человек также оказал ему услугу. Причем первое задание может быть бессмысленным – что-то передать, куда-то сходить. После его выполнения человека благодарят, тем самым формируя психологическую привязанность.



Также побуждающим мотивом к действиям могут служить и деньги, и «развод» на отношения. В результате вербовщик начинает манипулировать эмоциями человека, который пребывает в состоянии качелей – внутреннего беспокойства. Именно в таком состоянии его и можно выдернуть из привычной среды, он уже готов ехать, отстаивать интересы людей, которые так ему помогли. Если не срабатывает психологическое давление, возможны и другие методы воздействия, вплоть до реальных угроз в адрес близких.

На стадии вербовки жертву ослабляют как физически, так и психически, используя для этого паразитический контент и суровые приемы. Вербовщики накачивают своих жертв модой к грусти, печали, тоске и прививают нотки различных призывов – не ходи в учебное заведение, не убирайся дома, носи нож, вали из дома... Любой психолог скажет, что при длительном употреблении такого контента у молодого человека это все отложится на подсознательном уровне. Вот он – паразитический механизм, при помощи которого жертву можно ослабить, деморализовать, после этого приблизить к себе и направить в любое русло, вплоть до экстремистского.

Если вы пользователь социальной сети: предварительно, перед знакомством для последующей вербовки ведется выбор жертвы путем исследования страничек в социальных сетях – это кладезь для психоанализа и первичного отбора более подходящих для вербовки личностей. Фотографии, записи на стене, комментарии, участие в группах дают представление об интересах человека, круге его общения, комплексах и проблемах.

Как правило, новый знакомый начинает активно интересоваться вашей личной жизнью, увлечениями, проблемами, заботами, финансовым положением. Он делает это для того, чтобы найти нужную кнопку, чтобы в будущем надавить на человека.

Выяснив, чего или кого человеку не хватает, вербовщики стараются занять пустующую нишу в жизни человека. Он стремится стать вам другом, любовником, соратником, учителем, спасителем и пр. Старается помочь решить ваши проблемы (даже если вы его об этом не просите), чтобы в дальнейшем вы чувствовали себя обязанным ему. Вот фразы, которые должны насторожить: «я хочу тебе помочь», «ты себе даже не представляешь, как тебе сейчас нужна помощь».

Вербовщик будет стараться изменить вашу привычную жизнь: «порвать с людьми, которые тебя не ценят», «обрести новых друзей»,



«игнорировать родителей и родственников, которые не понимают твоей уникальности, твоего таланта», будет рекомендовать читать книги или статьи, которые «изменяют твою жизнь, твои представления об окружающем мире».

В ходе переписки он будет манипулировать эмоциональным состоянием для того, чтобы запрограммировать на определенное поведение. Он может либо соглашаться с вами: «Ты все правильно говоришь. Я с тобой полностью согласен. Все, о чем ты только что рассказал, помню, было и у моего знакомого», либо резко осуждать ваше мнение: «Все, что ты говоришь, нелогично! Вот у тебя есть психологическое образование? Тогда будь добр молчать».

Главная задача вербовщика – сделать человека беззащитным перед манипуляцией, заставить человека усомниться в своем мировоззрении, в своих жизненных принципах, идеях.

Потом он пообещает решить все проблемы разом, но при условии выполнения некоего задания. В качестве теста может попросить о любой, самой простой услуге. Если жертва соглашается, то она попала к вербовщику на крючок.

После этого обычно следует приглашение познакомиться лично, посетить какое-нибудь собрание или встречу, чтобы найти новых друзей.

Опытному психологу работать с подростками легче. Можно сыграть на слабостях и особенностях этой возрастной группы: внешний авторитет, стремление к самоутверждению, юношеский максимализм, амбиции. Обычно вербовка подростков строится на принципе группирования, начиная с поиска общих интересов. А далее уже знакомый нам принцип: найти слабости, вбить человеку в голову, что у него сложная проблема, сделать зависимым. А потом эту зависимость использовать как команду к активным, в том числе боевым, действиям. Причем в последнее время вербуют не только одиночек, но и целые группы, через одного несовершеннолетнего, который транслирует идеи вербовщика своему окружению.



## VII. КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ ВЕРБОВКИ

Ограничьте доступ к своим фотографиям, записям и другим материалам только для круга друзей, которых хорошо знаете, с помощью соответствующих настроек! Вербовщик вычисляет свою жертву путем анализа переписки в различных группах: мусульманских группах, группах, посвященных восточной культуре, группах брошенных жен, людей, находящихся в депрессии или испытывающих какие-либо трудности, например, имеющих задолженность перед банком, группах знакомств, группах по интересам, например, среди поклонников компьютерных стрелялок и даже на популярных городских форумах.

Не слишком откровенничайте в общедоступных группах и на форумах, ведите себя осторожней! Для обсуждения личных историй используйте псевдоним или пишите в третьем лице: «Хочу посоветоваться, с моим знакомым был такой случай...»

Наметив себе несколько жертв, вербовщик начинает знакомиться с ними. Будьте внимательны, когда к вам «стучится» новый знакомый! Не принимайте в друзья всех подряд! Выясните, кто он и откуда вы можете быть знакомы! Ведь это может быть бот или вербовщик!

Если мы говорим о взрослом человеке, то его должно насторожить, когда новый знакомый проявляет излишнюю настойчивость, пытается оказать на вас влияние, давление, воздействие. Если чувствуете нечто подобное, сразу прекращайте всякое общение с этим человеком, заблокируйте его аккаунт в Интернете.

В ситуации с несовершеннолетними контроль должны осуществлять родители. Будьте внимательны к поведению вашего ребенка, просматривайте его страницы в социальной сети. Об опасности могут просигнализировать демотиваторы или записи на религиозную тематику. Кроме того, оценивайте и психологическое состояние ребенка. Если он подавлен или стал замкнут, попытайтесь выяснить причину, вызвавшую такую реакцию.

Основной «группой риска» для пропаганды экстремистов является молодежь как наиболее чуткая социальная прослойка. Причем молодежь подросткового возраста, начиная примерно с 14 лет – в эту пору начинается становление человека как самостоятельной личности.

Мотивами вступления в экстремистскую группу являются направление



на активную деятельность, стремление к индивидуальному самовыражению и общению с людьми, разделяющими их убеждения, ориентация на агрессивное поведение, а также стремление выразить протест и почувствовать свою независимость.

Важно помнить, что попадание подростка под влияние экстремистской группы легче предупредить, чем впоследствии бороться с этой проблемой.

**Несколько простых правил помогут существенно снизить риск попадания вашего ребенка под влияние пропаганды экстремистов:**

1. Разговаривайте с ребенком. Вы должны знать, с кем он общается, как проводит время и что его волнует. Обсуждайте политическую, социальную и экономическую обстановку в мире, межэтнические отношения. Подростку трудно разобраться в хитросплетениях мирового социума и экстремистские группы зачастую пользуются этим, трактуя определенные события в пользу своей идеологии.

2. Обеспечьте досуг ребенка. Спортивные секции, кружки по интересам, общественные организации, военно-патриотические клубы дадут возможность для самореализации и самовыражения подростка, значительно расширят круг общения.

3. Контролируйте информацию, которую получает ребенок. Обращайте внимание, какие передачи смотрит, какие книги читает, на каких сайтах бывает. СМИ являются мощным орудием в пропаганде экстремистов.

**Основные признаки того, что молодой человек или девушка начинают попадать под влияние экстремистской идеологии, можно свести к следующим:**

1. Его (ее) манера поведения становится значительно более резкой и грубой, прогрессирует ненормативная либо жаргонная лексика.

2. Резко изменяется стиль одежды и внешнего вида, соответствуя правилам определенной субкультуры.

3. На компьютере оказывается много сохраненных ссылок или файлов с текстами, роликами или изображениями экстремистско-политического или социально-экстремального содержания.



4. В доме появляется непонятная и нетипичная символика или атрибутика (как вариант – нацистская символика), предметы, которые могут быть использованы как оружие.

5. Подросток проводит много времени за компьютером или самообразованием по вопросам, не относящимся к школьному обучению, художественной литературе, фильмам, компьютерным играм.

6. Повышенное увлечение вредными привычками.

7. Резкое увеличение числа разговоров на политические и социальные темы, в ходе которых высказываются крайние суждения с признаками нетерпимости.

8. Псевдонимы в Интернете, пароли и т. п. носят экстремально-политический характер.

**Если вы подозреваете, что ваш ребенок попал под влияние экстремистской организации, не паникуйте, но действуйте быстро и решительно:**

1. Не осуждайте категорически увлечение подростка, идеологию группы – такая манера точно натолкнется на протест. Попробуйте выяснить причину экстремистского настроения, аккуратно обсудите, зачем ему это нужно.

2. Начните «контрпропаганду». Основой «контрпропаганды» должен стать тезис, что человек сможет гораздо больше сделать для переустройства мира, если он будет учиться дальше и как можно лучше, став, таким образом, профессионалом и авторитетом в обществе, за которым пойдут и к которому прислушаются. Приводите больше примеров из истории и личной жизни о событиях, когда люди разных национальностей и рас вместе добивались определенных целей. Обязательным условием такого общения должны быть мягкость и ненавязчивость.

3. Ограничьте общение подростка со знакомыми, оказывающими на него негативное влияние, попробуйте изолировать от лидера группы.



## VIII. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА

Как бороться с терроризмом? Тем же методом – информированием. Террористы используют ложную информацию с целью вербовки. Мы должны информировать студенческую молодежь с целью знания – что такое терроризм, как он проявляется в Интернете, какие сайты существуют, какова их цель, к чему приводит участие в деструктивных группировках и т. п. Знание равно оружию. Человека знающего и осведомленного не так просто сбить с пути. Противодействовать манипуляциям возможно с помощью технологий убеждающего воздействия. Чтобы перевести убеждающую информацию, являющуюся пока ценностью лишь для транслятора государственных и общественных ценностей, в лично значимую и для молодого человека, последнему необходимо показать, что основанные на этой информации действия и поступки не только не будут противоречить его ценностным ориентациям, но и будут способствовать удовлетворению его жизненных потребностей и соответствовать его ценностным ожиданиям.

**Исходя из этого, основными принципами деятельности в сфере противодействия идеологии терроризма как составляющей общегосударственной концепции безопасности должны стать:**

- гуманизм;
- общегосударственный патриотизм;
- идеологическая обоснованность;
- соблюдение прав человека;
- социальная справедливость;
- системность, последовательность и эффективность;
- сочетание централизации и регионализации;
- учет особенностей менталитета и гендерных трансформаций;
- опора на поддержку и доверие народа;
- сочетание гласности и профессиональной тайны.



Только основываясь на данных постулатах, работа по антитеррористической пропаганде может принести результаты.

Убеждающее воздействие в сети Интернет имеет две составляющие: содержательную (отбор наиболее целесообразной информации) и процессуальную (определяет динамику воздействия).

Верификация информации – это проверка ее истинности, установление достоверности. Пользователи чаще всего не могут и не хотят проверять информацию. На это готовы единицы. Исток у этого прост – неподготовленность граждан к критическому восприятию информации.

Понятие «критики источника», то есть изучение его на предмет исторической верности, признаков субъективности и наличия признаков подделки, для подавляющего большинства людей – это процесс, вызывающий затруднения (отсутствие навыков проверки информации, дополнительная трата времени и т. д.). В большинстве своем современный обыватель готов поверить во что угодно: в любую «теорию заговора», мифологию и конспирологию.

Неумение трезво оценить достоверность информации в сочетании с недоверием официальным СМИ – более чем благодатная почва, которую щедро удобряют идеологи и пропагандисты экстремизма и терроризма. Умение «критиковать источник» – это умение всесторонне оценить, насколько та или иная информация соответствует действительности. Навыком такой критики должен владеть каждый регулярно пользующийся Интернетом человек.

Наиболее простой метод перепроверки (верификации) информации – это перекрестная, то есть многократная проверка интересующей информации с использованием независимых источников.

**Существуют понятия внешней критики информации и внутренней. Внешняя критика информации состоит из определения:**

- времени и места появления информации или создания ее источника;
- автора текста или публикатора;
- полноты информации.



### **Внутренняя критика – это:**

- изучение обстоятельств появления или публикации информации;
- цель создания этой публикации.

Умение видеть и разоблачать подтасовки, объяснение этого окружающим, убеждение в необходимости задуматься над качеством получаемой информации – важнейший компонент противодействия идеологии терроризма и экстремизма.

Для противодействия распространению идей экстремистского и террористического толка усилий только органов государственной власти недостаточно, да и уследить за всем Интернетом, пусть даже лишь за его русскоязычным сектором, невозможно.

Необходимо, чтобы каждый здравомыслящий человек понимал, к чему могут привести необдуманные поступки и следование за человеческими «существами», основная цель которых – насилие.

Наиболее эффективной мерой защиты молодежи от агрессивной среды Интернета может быть системная психолого-педагогическая профилактика, основанная на обучении правилам безопасного поведения в виртуальной среде и формировании у каждого пользователя баланса между приспособлением к киберсообществу и обособлению в нем.

Безопасное поведение основано на знании рисков и умении их избегать или преодолевать. Работа с рисками может вестись в разных форматах. Основная компетенция, формируемая в ходе таких занятий – это критическое мышление, понимание того, что не всякая информация, размещенная в сети, является правдой, умение проверять достоверность информации и определять уровень доверия ресурсу, аккуратное отношение к размещению личной информации, умение блокировать нежелательные контакты и др.

Важным умением, формируемым в ходе такой работы, является взвешивание отношение к перепостам и твитам. Необходимо автоматизировать у пользователей сети привычку взять паузу перед тем, как разослать показавшуюся «прикольной» информацию и ответить себе на вопрос «а так ли это прикольно, и не играю ли я на руку преступникам».

Умение видеть и разоблачать подтасовки, объяснение этого окружаю-



щим, убеждение в необходимости задуматься над качеством получаемой информации – важнейший компонент противодействия идеологии терроризма и экстремизма.

**Основными формами и методами по противодействию экстремистской и террористической идеологии являются:**

- проведение лекций, бесед, круглых столов, конференций по антиэкстремистской и антитеррористической тематике;
- проведение занятий по правовым основам противодействия экстремизму и терроризму;
- обучение педагогических работников по вопросам противодействия идеологии терроризма;
- разработка методических материалов;
- воспитание у молодежи толерантного мировоззрения и международного общения;
- выступление перед студенческой молодежью ветеранов войны и труда;
- связь с ветеранскими организациями, участниками войны в Афганистане и контртеррористических операций на Северном Кавказе;
- обеспечение взаимодействия с традиционными религиозными конфессиями по вопросам духовно-нравственного воспитания обучающихся;
- анализ и распространение лучших практик и технологий по формированию у студенческой молодежи устойчивости к антиобщественным проявлениям, в том числе экстремистского характера;
- создание стендов антиэкстремистской и антитеррористической направленности;
- организация взаимодействия образовательных учреждений с органами системы профилактики (МВД, учреждениями здравоохранения, учреждениями молодежной политики, научными центрами и т. п.)
- работа с родителями;



- работа органов школьного и студенческого самоуправления по формированию среди обучающихся идей межнационального согласия и гражданской солидарности, в том числе проведение национальных праздников и фестивалей, выставок культур разных народов, концертов художественного творчества разных народов, мастер-классов по народным ремеслам, круглых столов по особенностям межкультурного взаимодействия и т. д.;

- проведение занятий, направленных на повышение грамотности при пользовании сетью Интернет;

- предоставление возможности подключения к процессу выявления противоправного контента бдительных Интернет-пользователей;

- изучение информации с официальных сайтов государственных и правоохранительных органов, религиозных конфессий;

- изучение историко-архивных материалов о преступлениях экстремистских идеологов.

По мере того, как «Исламское государство» постигла неудача в Сирии, Ираке и Ливии, радикальные группировки террористической направленности будут уделять особое внимание проведению операций в нашей стране, в том числе и в социальных сетях.

Данные материалы могут быть полезны педагогам в работе по противодействию распространения идеологии терроризма, а также родителям, которые не желают допустить того, чтобы их дети подвергались вербовочным действиям со стороны экстремистских и террористических организаций.



