

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("Дорожная карта")
по содействию развитию конкурентной среды муниципального образования город-курорт Сочи**

"УТВЕРЖДАЮ"
Глава города Сочи
А.И.Нахамтов
" 17 " 05 2016 год

I. Мероприятия по содействию развитию конкурентной на социально значимых рынках

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя				Ответственный разработчик	Ответственный исполнитель
					2015	2016	2017	2018		
1.1.1.	Разработка и реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	Конкурентная среда характеризуется отсутствием доминирующих муниципальных образовательных учреждений (небюджетных субъектов, 21,9 тыс. воспитанников) над сетью муниципальных (бюджетной) учреждений (1 единица, 25 воспитанников). Доля детей, получающих услуги дошкольного образования в частных образовательных организациях, реализуемых программ дошкольного образования, в общей численности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования - 0,1%. В соответствии с законом Краснодарского края от 13.03.2010 года № 1911-КЗ «О предоставлении услуг дошкольного образования муниципальными образовательными организациями Краснодарского края» и 16.07.2013 года № 2770-КЗ «Об образовании и Краснодарском крае» в городе Сочи обеспечен доступ частных детских садов к государственному финансированию наравне с муниципальными садами.	Цель мероприятия	Целевой показатель						
1.1.2.	Разработка, и реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения начального, основного и среднего образования в частных образовательных организациях	Конкурентная среда характеризуется отсутствием доминирующих муниципальных образовательных учреждений (небюджетных субъектов, 21,9 тыс. воспитанников) над сетью муниципальных (бюджетной) учреждений (1 единица, 25 воспитанников). Доля детей, получающих услуги дошкольного образования в частных образовательных организациях, реализуемых программ дошкольного образования, в общей численности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования - 0,1%. В соответствии с законом Краснодарского края от 13.03.2010 года № 1911-КЗ «О предоставлении услуг дошкольного образования муниципальными образовательными организациями Краснодарского края» и 16.07.2013 года № 2770-КЗ «Об образовании и Краснодарском крае» в городе Сочи обеспечен доступ частных детских садов к государственному финансированию наравне с муниципальными садами.	Цель мероприятия	Целевой показатель						

1.2. Рынок услуг начального, основного и среднего образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя				Ответственный разработчик	Ответственный исполнитель
					2015	2016	2017	2018		
1.2.1.	Возмещение части стоимости проезда по отдаленным и их оздоровления в негосударственных (немуниципальных) организациях	Из общего количества сочинских детей школьного возраста в 2015 году 47,8 тыс. человек отдаленно и оздоровлены по различным направлениям оздоровления почти 16 тыс. детей. В 2016 году на общее количество свыше 51,2 тыс. детей планируются предоставить путевки на отдых и оздоровление по всем категориям на уровне 2015 года - не менее 16 тыс. руб.	Цель мероприятия	Целевой показатель						
1.2.2.	Развитие сектора частных образовательных организаций	развитие сектора частных образовательных организаций	Цель мероприятия	Целевой показатель						
1.2.3.	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Цель мероприятия	Целевой показатель						

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

№ п/п	Наименование мероприятия	Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя				Ответственный разработчик	Ответственный исполнитель
					2015	2016	2017	2018		
1.2.1.	Возмещение части стоимости проезда по отдаленным и их оздоровления в негосударственных (немуниципальных) организациях	Из общего количества сочинских детей школьного возраста в 2015 году 47,8 тыс. человек отдаленно и оздоровлены по различным направлениям оздоровления почти 16 тыс. детей. В 2016 году на общее количество свыше 51,2 тыс. детей планируются предоставить путевки на отдых и оздоровление по всем категориям на уровне 2015 года - не менее 16 тыс. руб.	Цель мероприятия	Целевой показатель						

1.3. Рынок медицинских услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя				Ответственный разработчик	Ответственный исполнитель
					2015	2016	2017	2018		
1.3.1.	Управление по делам семьи и детства администрации города Сочи	Управление по делам семьи и детства администрации города Сочи	Цель мероприятия	Целевой показатель						
1.3.2.	Управление по делам семьи и детства администрации города Сочи	Управление по делам семьи и детства администрации города Сочи	Цель мероприятия	Целевой показатель						

<p>1.3.1. Информирование граждан о деятельности организаций, оказывающих медицинскую помощь (далее – ПП) в рамках реализации программы «Здоровье населения Республики Крым»</p>	<p>Сотрудники территориальной программы государственных программ Республики Крым по развитию здравоохранения и медицинской помощи (далее – ПП) в рамках реализации программы «Здоровье населения Республики Крым»</p>	<p>Включение коммерческих медицинских организаций в реализацию ПП ОМС</p>	<p>Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную коммерческими организациями, в общем объеме расходов на выполнение ПП ОМС, процентов</p>	<p>X</p>	<p>0,0005</p>	<p>0,001</p>	<p>0,004</p>	<p>Управление здравоохранения администрации города Сочи</p>	<p>Управление здравоохранения администрации города Сочи, Сочинский филиал Территориального фонда обязательного медицинского страхования Краснодарского края</p>
---	---	---	---	----------	---------------	--------------	--------------	---	---

<p>1.4.1. Развитие сети частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Проблема выхода частного бизнеса на рынок услуг дополнительного образования определяется нестабильностью спроса на данные услуги (сезонность предоставления, кризисные моменты в экономике), высокая цена услуг, отсутствие государственной поддержки деятельности и высокая цена услуг для родителей.</p>	<p>Развитие сектора частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Доля численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Краснодарского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в общем количестве детей указанного возраста, процентов</p>	<p>X</p>	<p>0</p>	<p>0,5</p>	<p>0,5</p>	<p>Управление по образованию и науке администрации города Сочи</p>	<p>Управление по образованию и науке администрации города Сочи, управление культуры администрации города Сочи, управление физической культуры и спорта администрации города Сочи</p>
---	---	---	---	----------	----------	------------	------------	--	--

1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
<p>1.5.1. Предоставление компенсации расходов на оплату услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья при включении их в перечень поставщиков социальных услуг</p>	<p>В Краснодарском крае данный рынок представлен государственным сектором. Отсутствие в Краснодарском крае государственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья ввиду отсутствия заинтересованности хозяйствующих субъектов войти на рынок, ввиду низкой доходности данного бизнеса, а также особыми условиями предоставления услуг.</p>	<p>Развитие сектора государственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет</p>	<p>Доля государственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с равного возраста, процентов</p>	<p>X</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0,01</p>	<p>Управление социальной политики администрации города Сочи</p>	<p>Управление социальной политики администрации города Сочи, Министерство труда и социального развития Краснодарского края, администрация города Сочи</p>

1.6. Рынок услуг социального обслуживания населения									
<p>1.6.1. Предоставление компенсации расходов на услуги социального обслуживания населения (немуниципальных) организаций при включении их в перечень поставщиков социальных услуг в соответствии с утвержденными тарифными предельными социальными услугами</p>	<p>Рынок услуг социального обслуживания населения характеризуется 100% присутствием государства. Основными причинами неравномерности данного рынка являются следующие: несовершенство законодательной базы регулирующей деятельность государственных организаций, отсутствие системы гибкости налогообложения государственных организаций, оказывающих услуги социального характера, финансовая неустойчивость частного сектора и отсутствие у организаций средств для развития, основными потребителями социальных услуг являются граждане, обладающие скромными финансовыми средствами, «ветераны» бизнеса не заинтересованы в оказании социальных услуг населению из-за низкой доходности и специфики рынка</p>	<p>Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания</p>	<p>Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов</p>	<p>X</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0,01</p>	<p>Управление социальной политики администрации города Сочи</p>	<p>Управление социальной политики администрации города Сочи, Министерство развития Краснодарского края, администрация города Сочи</p>

1.7. Рынок услуг в сфере культуры									
<p>1.7.1. Проведение конкурсных мероприятий в сфере культуры</p>	<p>Сеть отрасли «Культура» города Сочи составляет 259 единиц, из них 45 – юридические лица. Более 40% учреждений расположены в отдаленных населенных пунктах от центра города, единственными потребителями услуг являются малообеспеченные граждане. Реализацией мероприятий занимаются учреждения культуры, подведомственные управлению</p>	<p>Развитие сектора государственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры</p>	<p>Доля расходов бюджета, распределенных на конкурсной основе, выделенных на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов</p>	<p>X</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Управление культуры администрации города Сочи</p>	<p>Управление культуры администрации города Сочи</p>

1.9.1.	<p>Взаимодействие с органами с органами местного самоуправления по увеличению количества ярмарок на территории Краснодарского края.</p> <p>- проведение выставок-презентаций (информация) по продвижению продукции предприятий АПК</p>	<p>Оборуд розничной торговли хозяйствующими субъектами всех видов деятельности в 2015 году составили 48,1 млрд. рублей. Обеспеченность населения города Сочи торговыми площадями в 2015 году 1106,7 кв. м. на 1000 жителей. На 1.01.2016 года розничную торговлю деятельностью осуществляют 5 013 объектов. Число занятых в отрасли превышает 30,0 тысяч человек, средняя заработная плата в предприятиях торговли составляет более 22 тыс.руб. Общая торговая площадь объектов составляет 621,2 тыс. кв. метров. Сфера розничной торговли представлена равными форматыми: от крупных федеральных и региональных компаний до малых и средних предприятий, а также нестационарных объектов. На розничные торговые сети приходится 18 % розничного товарооборота города Сочи. Отдельно приходится на нестационарную, которая с каждым годом приобретает более специализированную направленность. В городе Сочи размещается около 1 490 нестационарных торговых объектов, в том числе 970 круглогодичных и 521 сезонных. Наиболее проблемным остается размещение нестационарных торговых объектов на частных территориях и пляжах. При этом в курортно-лечебной зоне увеличивается количество неспециализированной торговли. Несмотря на рост доли торговых сетей, рынки и ярмарки города Сочи остаются востребованными среди жителей и гостей города-курорта. По состоянию на 1.01.2016 года в городе Сочи осуществляется деятельность 7 рынков (5 универсальных, 2 сельскохозяйственных).</p>	<p>Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)</p>	<p>Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, <i>процентом</i></p>
1.9.2.	<p>Проведение мероприятий по развитию хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю</p>	<p>Создание условий для развития розничной торговли на рынке розничной торговли</p>	<p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, <i>процентом</i></p>	<p>11.1</p>
1.9.3.	<p>Проведение круглых столов, семинаров, совещаний с привлечением органов местного самоуправления и экспертного сообщества с целью развития сферы розничной торговли</p>	<p>Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магзингов у дома)</p>	<p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что активность государственных властей и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, <i>процентом</i></p>	<p>14.7</p>
1.9.4.	<p>Взаимодействие (методические рекомендации, аналитические материалы) с органами местного самоуправления по развитию формата розничной торговли «магзинг у дома»</p>	<p>1.10. Рынок услуг перевозок пассажиром наземным транспортом</p>	<p>Доля оборота магзингов шаговой доступности (магзингов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота розничной торговли Краснодарского края, <i>процентом</i></p>	<p>17</p>

1.10.1.	<p>Заключение специально уполномоченными органами государственной власти Краснодарского края в области транспортного обслуживания населения договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок с индивидуальными предпринимателями и организациями неограниченных форм собственности</p>	<p>Развитие сектора немunicipальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом</p>	<p>Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, <i>процентом</i></p>	<p>78</p>
1.11.1.	<p>Реализация проектов по развитию цифрового неравенства на территории Краснодарского края</p>	<p>Для предоставления широкого доступа в Интернет используется множество различных носителей и технологий передачи данных. К ним относятся кабельная связь, усовершенствованный телефонный сервис, спутниковая связь, наземная (или фиксированная) беспроводная связь, которые в том числе требуют модификации уже существующей физической инфраструктуры, подлежащей к модернизации (т.е., линии кабельного телевидения и телефонной связи). Каждая технология имеет свои преимущества и недостатки и, по всей вероятности, они будут конкуррировать друг с другом по своей эффективности, цене, качеству обслуживания, широте географического охвата и другим факторам.</p>	<p>1.11. Рынок услуг связи</p> <p>Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, <i>процентом</i></p>	<p>78</p>

2. Приоритетные рынки

2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)

2.1.1	Сопровождение реализуемых инвестиционных проектов. Организация практической и информационной помощи субъектам АПК в вопросах деятельности с целью обеспечения привлекательности инвестиций в экономику	ООО СХФ «Варлинка» (срок окончания 2017), АО Совхоз «Росичи» (2019), ООО Экологическая хозяйство «Быгодать» (2020)	Увеличение количества крупных товаропроизводителей на рынке сельскохозяйственной продукции	Количество реализованных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, <i>единиц</i>	x	0	1	0	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи
2.1.2	Проведение информационно-консультационных мероприятий муниципальными консультационными центрами	МБУ «Сельскохозяйственный информационно-консультационный центр города Сочи» с 2010 года предоставляет информационные, консультационные услуги	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	Количество консультационных услуг, <i>единиц</i>	2841	2850	2850	2850	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи, МБУ «СКИЦП»
2.1.3	Обеспечение строительства сельскохозяйственных центров и заготовительных-распределительных пунктов	С 2015 года реализуется инвестиционные проекты в строительстве центров и заготовительных-распределительных пунктов	Объём сельскохозяйственной продукции и сырья, произведённых малыми формами хозяйствования, обеспечение сырьём предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Краснодарского края	Количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидии, <i>единиц</i>	4	12	15	15	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи
2.1.3.2	Стимулирование строительства прогрессивных тепличных комплексов малыми формами хозяйствования	Стимулирование строительства прогрессивных тепличных комплексов малыми формами хозяйствования	Крупнотоннажное обеспечение населения высококачественной и разнообразной продукцией	Площадь субсидируемых теплиц, <i>тысяч квадратных метров</i>	0,3	1,0	3,0	5,0	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи

2.1.3. Рынок овиошной и плодово-ягодной продукции

2.1.4.1	Стимулирование развития животноводства малыми формами хозяйствования путём предоставления грантов	Обеспечение доступа на рынок товаропроизводителей малых форм хозяйствования	Количество грантов по семейным животноводческим фермам и по начинающим фермерам, <i>единиц</i>	x	4	4	5	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи	Управление сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации города Сочи
---------	---	---	--	---	---	---	---	---	---

2.1.4. Рынок животноводческой продукции

2.2.1	Осуществление мероприятий по декарнизации или, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации	Обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования города-курорт Сочи, <i>единиц</i>	937	1 072	1 090	1 100	Управление потребительского рынка и услуг администрации города Сочи	Управление потребительского рынка и услуг администрации города Сочи
-------	---	--	--	-----	-------	-------	-------	---	---

2.2. Рынок бытовых услуг

2.2.1	Осуществление мероприятий по декарнизации или, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации	Обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования города-курорт Сочи, <i>единиц</i>	937	1 072	1 090	1 100	Управление потребительского рынка и услуг администрации города Сочи	Управление потребительского рынка и услуг администрации города Сочи
-------	---	--	--	-----	-------	-------	-------	---	---

3.2.2	Содействие в организации внебюджетного обслуживания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере бюджетного обслуживания жителей и отделенческих наследственных пунктов	Осуществление специализированных объектов для некорректируемых объектов. Услуги могут быть предоставлены населению обслуживающими жилищными организациями. Непосредственно жилищными организациями не предоставляются услуги по обслуживанию многоквартирных домов (оплачиваемые жильцами).	Улучшение охвата населения города Сочи (Дзержинский, Хостинский, Адлерский районы) обслуживаемым в сфере бюджетных услуг	Уровень охвата населения пунктов бюджетных услуг, процентов	X	50	55	60	Управление потребительского рынка и услуг администрации города Сочи	Управление потребительского рынка и услуг администрации города Сочи, территориальные органы администрации города Сочи
-------	--	---	--	---	---	----	----	----	---	---

II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды

3.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок

3.1.1	Организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции и осуществления закупок товаров, работ, услуг	X	Привлечение участников конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд, единиц	2,8	2,8	2,9	3	Управление муниципальных закупок администрации города Сочи	Управление муниципальных закупок администрации города Сочи, бюджетные учреждения города Сочи
-------	--	---	---	---	-----	-----	-----	---	--	--

3.2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

3.2.1	Повышение эффективности деятельности муниципального сектора экономики	X	Повышение эффективности управления муниципальным сектором экономики	Надлежащие оценки деятельности муниципальных предприятий, в которой содержится ключевые показатели эффективности деятельности, единицы *	X	1	1	1	Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи	Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи, отраслевые и территориальные органы администрации города Сочи
3.2.2	Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» (www.yorgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информации о реализации муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» (www.yorgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	X	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» (www.yorgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» (www.yorgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования объектов, в объеме количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, процентов	100	100	100	100	Департамент муниципальных отношений администрации города Сочи	Департамент муниципальных отношений администрации города Сочи

3.3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

3.3.1	Разработка и утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство	Постановление администрации города Сочи от 01.11.2013 N 2406 (ред. от 25.12.2015) "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на строительство объектов капитального строительства"	Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при вводе на рынок	Разработка и утверждение типовой административной регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство, единицы *	-	1	1	1	департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи	департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи
3.3.2	Разработка и утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального	Постановление администрации города Сочи от 01.11.2013 N 2409 (ред. от 25.12.2015) "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства"	Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при вводе на рынок	Разработка и утверждение типовой административной регламент предоставления муниципальной услуги по осуществлению строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, единицы *	-	1	1	1	департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи	департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи

3.4. Развитие негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

3.4.1.	<p>Включение в государственные программы Краснодарского края и реализации мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Создание развития негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственных (немуниципальных) сектора в социально значимых сферах, таких как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, культура, физическая культура и спорт, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, и другое, <i>ссылки</i></p>	x	0	0	1	Управление по образованию и науке администрации города Сочи	Управление по образованию и науке администрации города Сочи, отраслевые и территориальные органы администрации города Сочи
3.5. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров									
3.5.1.	<p>Проведение оценки регулирующего воздействия и экспертиза проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>С 2016 года в Сочи создана нормативно-правовая база института оценки регулирующего воздействия. Оценка регулирующего воздействия проводится в соответствии с постановлением администрации города Сочи от 19.10.2015 №2995 "Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи". На официальном сайте администрации города Сочи создан соответствующий раздел.</p>	<p>Выявление положений, выходящих за пределы административной обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности или оказывающих негативное влияние на отрасль экономики Краснодарского края, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	x	100	100	1	Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи	Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи, отраслевые (функциональные) и территориальные органы администрации города Сочи
3.6. Контроль над деятельностью естественных монополий									
3.6.1.	<p>Обеспечение размещения в сети "Интернет" информации о деятельности естественных монополий</p>	<p>Получение равного доступа к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях</p>	<p>Наличие информации в открытом доступе в сети "Интернет" *</p>	x	1	1	1	Департамент городского хозяйства администрации города Сочи	Департамент городского хозяйства администрации города Сочи, МУП "Сочиэнерго"
3.7. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда									
3.7.1.	<p>Наполнение информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий "Работа в России", в том числе вакансиями с предоставлением жилья, заключением трудового договора и работой в Краснодарского края</p>	<p>Обеспечение открытости и доступности информации, направленной на повышение мобильности трудовых ресурсов</p>	<p>Количество вакансий, размещенных на информационном портале "Работа в России", <i>тысяч вакансий</i></p>	x	6,0	6,1	6,2	КУ КК "Центр занятости населения города Сочи"	КУ КК "Центр занятости населения города Сочи"
3.8. Оценка работы муниципальных органов власти									
3.8.1.	<p>Проведение рейтинговой оценки работы муниципального образования по созданию благоприятно конкурентной и обеспеченно условий для формирования благоприятного инвестиционного климата</p>	<p>Стимулирование муниципальных образований к модернизации стандарта развития конкурентности и формированию благоприятного инвестиционного климата</p>	<p>Наличие утвержденных методики формирования рейтинга муниципальных образований по созданию благоприятного инвестиционного климата, <i>ссылки</i> *</p>	x	1	1	1	Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи	Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи, отраслевые (функциональные) и территориальные органы администрации города Сочи
3.9. Развитие механизмов практико-ориентированного (дualного) образования									
3.9.1.	<p>Развитие механизмов практико-ориентированного (дualного) образования и механизмов кадрового обеспечения высшихших профессиональных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)</p>	<p>Профессиональные образовательные организации, в которых осуществляется подготовка кадров по наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с использованием элементов практико-ориентированного (дualного) образования в городе Сочи - Соинский профессиональный техникум, Колледж полиграфического образования, профессиональное училище №76.</p>	<p>Кадровое обеспечение отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)</p>	x	23	23	27	Управление по образованию и науке администрации города Сочи	Управление по образованию и науке администрации города Сочи, отраслевые и территориальные органы администрации города Сочи

