



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ  
ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ И  
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
«ОКНА ИСТОРИИ»**



## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

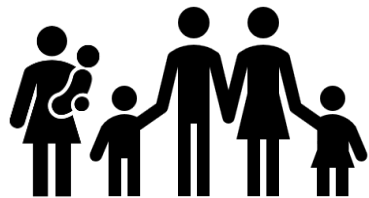
ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЁЖИ ОСНОВ ПАТРИОТИЗМА, ГОРДОСТИ ЗА СВОЁ ОТЕЧЕСТВО И УБЕЖДЁННОЙ ПОЗИЦИИ ГРАЖДАНИНА ЧЕРЕЗ МОДЕРНИЗАЦИЮ ТРАДИЦИОННОГО МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕННУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ, СПОСОБСТВУЮЩУЮ ПОВЫШЕНИЮ ИНТЕРЕСА ЛЮДЕЙ К КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЕ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: **ФЕВРАЛЬ** 2024 – **АВГУСТ** 2024

## РЕЗУЛЬТАТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА:

УСТАНОВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ С ИСТОРИЧЕСКИМИ ФОТОГРАФИЯМИ ГОРОДА, СОПРОВОЖДАЕМЫЕ СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ И ИНТЕРЕСНЫМИ ФАКТАМИ ОБРАЗУЮЩИХ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ.

## РАЗМЕЩЕНИЕ:



ОБЩЕСТВЕННЫЕ МЕСТА



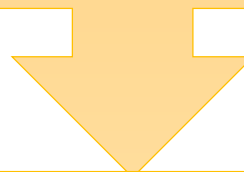
ОКОЛО ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ  
И ИСТОРИИ



## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

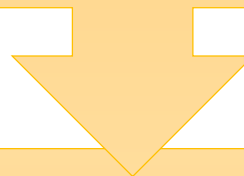
### КУРАТОР МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**Бурлев Олег Владимирович** – заместитель главы муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края



### РУКОВОДИТЕЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**Семенцов Николай Валерьевич** – и.о директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края



### ИНИЦИАТОР, АДМИНИСТРАТОР МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**Гордеева Елена Юрьевна** – заместитель директора МКУ г. Сочи «Комитет по наружной рекламе»



## ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование результатов муниципального проекта и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по периодам реализации муниципального проекта (тыс. рублей)	Всего (тыс. рублей)
		2023	
1	2	3	4
	Результат муниципального проекта, итого	500	500
1	Федеральный бюджет	0	0
2	Бюджет Краснодарского края	0	0
3	Бюджет муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края	0	0
4	Внебюджетные источники	500	500
<b>Всего по муниципальному проекту</b>		500	500
<b>Федеральный бюджет</b>		0	0
<b>Бюджет Краснодарского края</b>		0	0
<b>Бюджет муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края</b>		0	0
<b>Внебюджетные источники</b>		500	500



## УЧАСТНИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### МКУ Г. СОЧИ «КОМИТЕТ ПО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ»

**ЯКОВЕНКО ВИТАЛИЙ ВИТАЛЬЕВИЧ**  
директор МКУ г. Сочи «Комитет по наружной рекламе»  
(30%)

**ГОРДЕЕВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА**  
заместитель директора МКУ г. Сочи «Комитет по наружной рекламе» (30%)

**ДОНСКАЯ ОКСАНА НИКОЛАЕВНА**  
заместитель директора МКУ г. Сочи «Комитет по наружной рекламе» (20%)

### ВНУТРИГОРОДСКИЕ РАИОНЫ

**ПАШКОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА**  
начальник отдела культуры администрации Центрального внутригородского района (5%)

**ЖИРНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ**  
начальник отдела курортов и рекреационных ресурсов администрации Адлерского внутригородского района (10%)

**КИРИЧЕНКО СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА**  
заместитель главы Лазаревского внутригородского района (10%)

**МАРТИРОСЯН ЭЛЛАДА ГЕГАМОВНА**  
заместитель главы Хостинского внутригородского района (10%)

### СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**ЯРЫШ КИРИЛЛ ГРИГОРЬЕВИЧ**  
директор департамента курортов, туризма и потребительской сферы (10%)

**ГАНЧУКОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ**  
заместитель директора департамента курортов, туризма и потребительской сферы (10%)

**КУСТОВ ТИМОФЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ**  
директор АНО «Агентство по развитию туризма в городе Сочи» (10%)

**МОИСЕЕВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА**  
директор МКУ «Агентство инноваций и коммуникаций» (10%)

**ХАСАНЖИНОВ ПАВЕЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**  
начальник отдела пресс-службы управления информации и аналитической работы (10%)



## РЕЕСТР ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

№ П\П	НАИМЕНОВАНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОГО ЛИЦА	ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ИНТЕРЕСОВ	ОЖИДАНИЕ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА
1	АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	КОПАЙГОРОДСКИЙ А.С.	РАЗВИТИЕ ГОРОДА, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТУРИСТОВ, ПОВЫШЕНИЕ СПРАВОЧНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ
2	ЖИТЕЛИ И ГОСТИ ГОРОДА	НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ КРУГ ЛИЦ	КОМФОРТНОЕ ПРЕБЫВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА И ПЛАНИРОВАНИЕ ОТДЫХА, ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА НАСЕЛЕНИЯ К КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЕ И ИСТОРИИ ГОРОДА СЧОИ

## РЕЕСТР РИСКОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

№ П/П	ВИД И НАИМЕНОВАНИЕ РИСКА	ОЖИДАЕМЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАГИРОВАНИЮ / РЕАЛИЗАЦИИ	ВЕРОЯТНОСТЬ НАСТУПЛЕНИЯ	УРОВЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
1	2	3	4	5	6
1	ОТСУТСТВИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	УМЕНЬШЕНИЕ ОХВАТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	ПОИСК СПОНСОРОВ	НИЗКАЯ	НИЗКИЙ
2	НЕСВОЕВРЕМЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ	УМЕНЬШЕНИЕ ОХВАТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	КОНТРОЛЬ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕМ ИНФОРМАЦИИ	НИЗКАЯ	СРЕДНЯЯ



## КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

- Проведение совещания с рекламными агентствами по вопросу установки информационных конструкций с QR-кодом со ссылкой на информацию об историческом объекте и месте
- Проведение совещания с рекламными агентствами по вопросу изготовления и установки пробных (пилотных) информационных конструкций в количестве 2 шт., районе ЦУМ и на Платановой аллее
- Подготовка письма Главе администрации Центрального внутригородского района муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края Казанковой И.А. с просьбой оказать содействие в предоставлении справочных материалов для размещения на информационных конструкциях
- Установка и торжественное открытие пробных (пилотных) конструкций в районе ЦУМ и на Платановой аллее
- Трансляция информационного ролика «ОКНА ИСТОРИИ» на медиаэкранах
- Проведение совещания по вопросу определения мест размещения и установки информационных конструкций с QR-кодом со ссылкой на информации об историческом объекте и месте
- Установка информационных конструкций в исторических местах по единому туристическому маршруту по городу, там где была сделана историческая фотография
- Создание ролика-сюжета с интервью жителей города Сочи ,известных медийных личностей, трансляция его на ТВ и в соцсетях
- Проведение итогового совещания о реализации проекта «Окна истории»



# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

