

**ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА
«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»**



СОДЕРЖАНИЕ

01	Фирменный блок / плашечное начертание	04
02	Фирменный блок / контурное начертание	05
03	Фирменный блок	06
04	Фирменный блок. Монохромная версия	07
05	Юзерпик	08
06	Цветовая схема	09
07	Охранная зона	10
08	Ошибки	11
09	Недопустимая трансформация логотипа	12
10	Размещение на цветных фонах	13
11	Фирменный блок в интерьере	14
12	Фирменный блок на фасадах зданий	15
13	Минимальный размер	16
14	Использование логотипа совместно с логотипами дилеров и партнеров	17
15	Типографика	19
16	Паттерн	20
17	Позиционирование	22
18	Использование фотоимиджей	23
19	Размещение на фотографиях	24
20	Сувенирная продукция	25
21	Пресс-волл	27
22	Фирменный блок в существующем фирменном стиле партнера	29

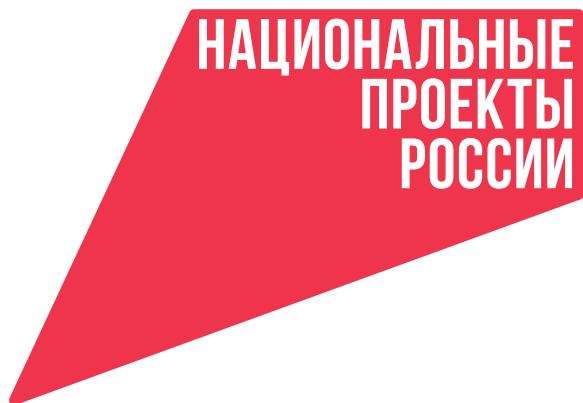
ПРИЛОЖЕНИЕ

01	Примеры корректной работы с логотипом	31
02	Примеры некорректной работы с логотипом	33

01 ФИРМЕННЫЙ БЛОК / ПЛАШЕЧНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

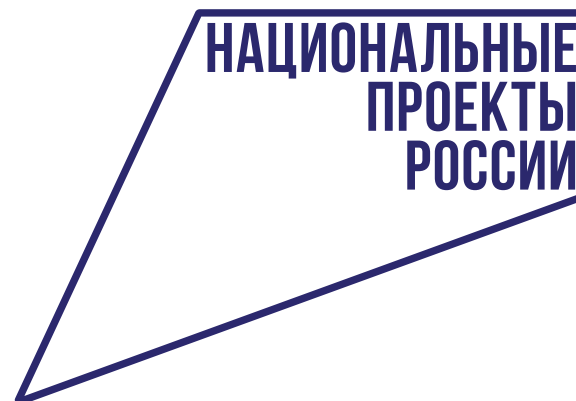
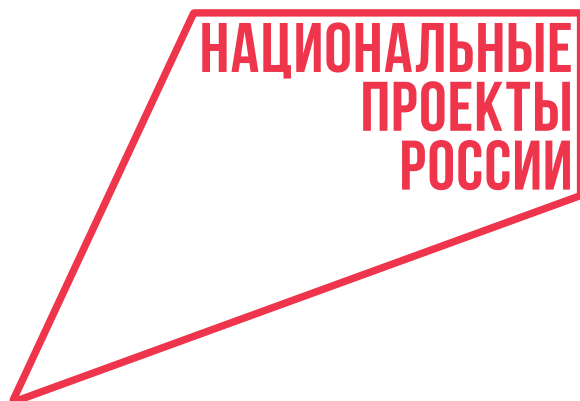
Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ — основа графического стиля. Используется только слитно. Используется два вида начертания: плашечный и контурный.

Всегда используйте готовые версии логотипа — не пытайтесь создавать их самостоятельно.



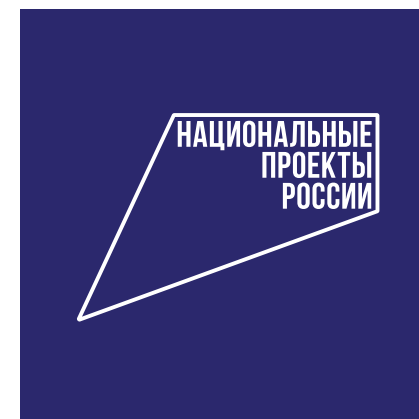
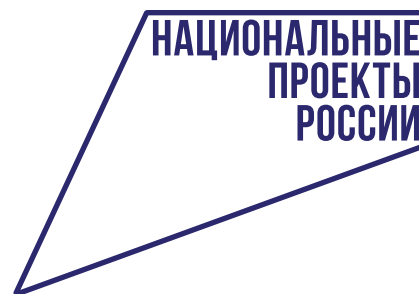
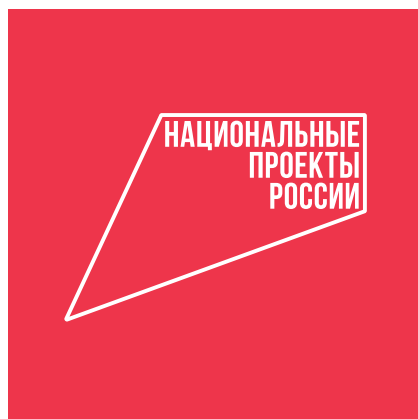
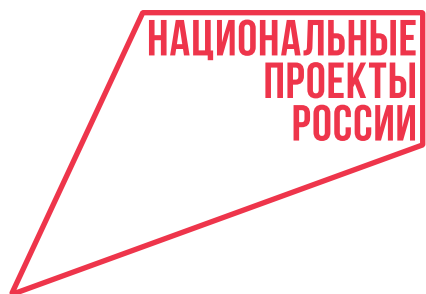
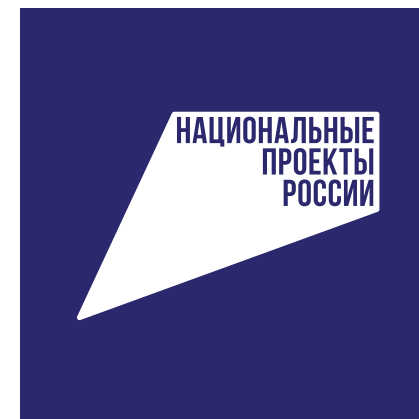
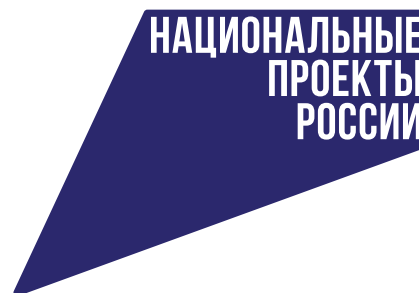
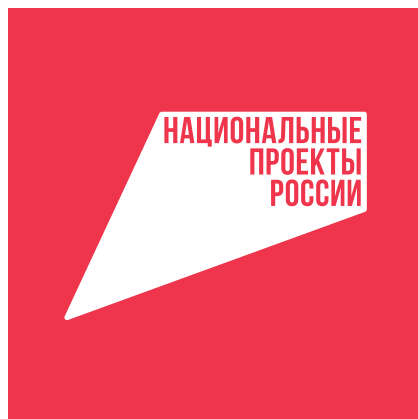
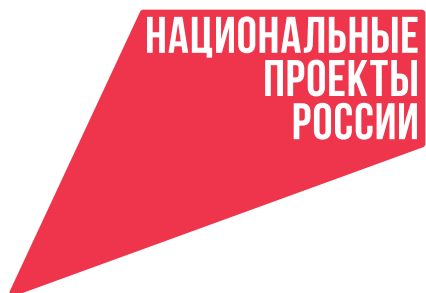
02 ФИРМЕННЫЙ БЛОК / КОНТУРНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Контурный вид начертания логотипа.

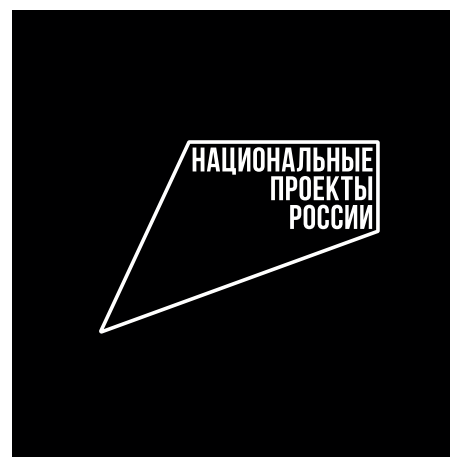
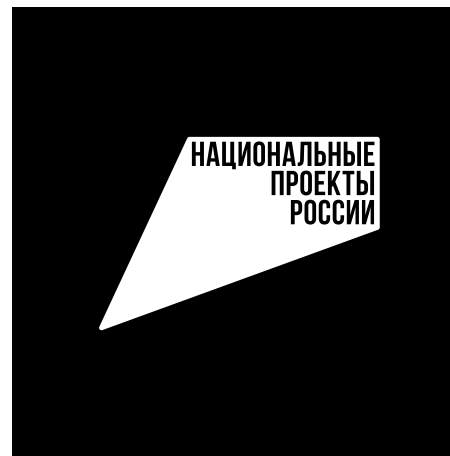


03 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок может располагаться на белом фоне и на фоне фирменных цветов.



04 ФИРМЕННЫЙ БЛОК / МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



05 ЮЗЕРПИК

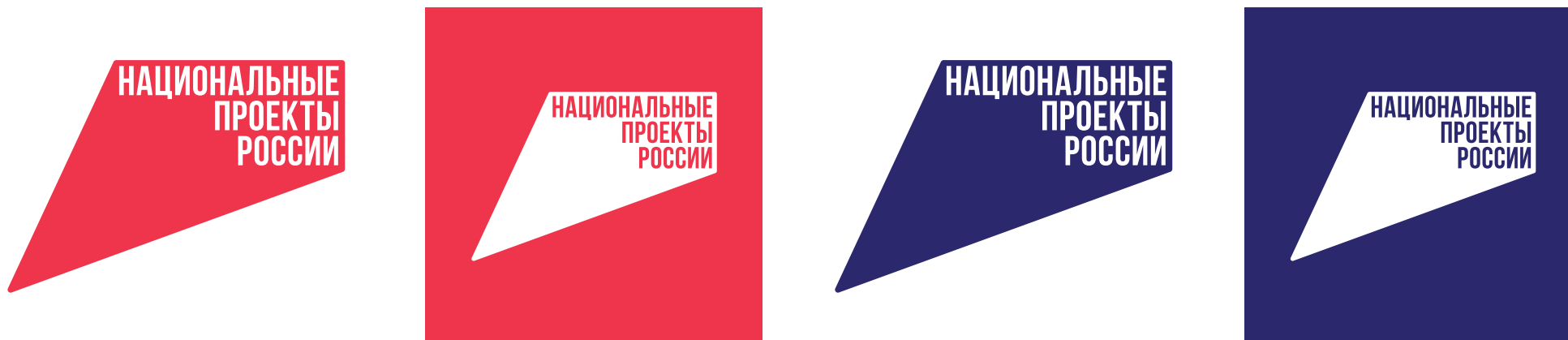
Юзерпик (аватарка) - это упрощенная версия логотипа, специальный шильдик, который используется для размещения в социальных сетях и на сайтах. Например, в качестве аватара.



06 ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

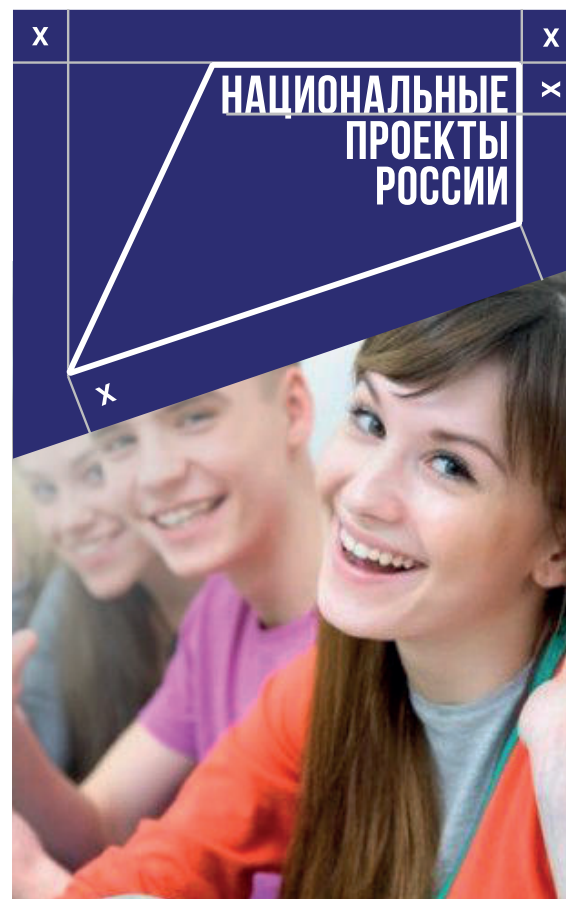
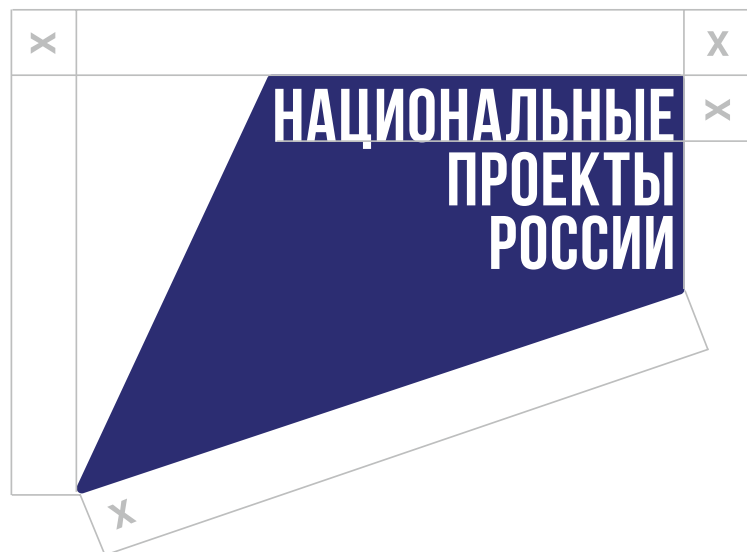
Фирменный цвет красного логотипа: RGB: 251, 52, 73, CMYK: 0, 92, 68, 0.

Фирменный цвет синего логотипа: RGB: 39, 29, 112, CMYK: 100, 100, 23, 14.



07 ОХРАННАЯ ЗОНА

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.

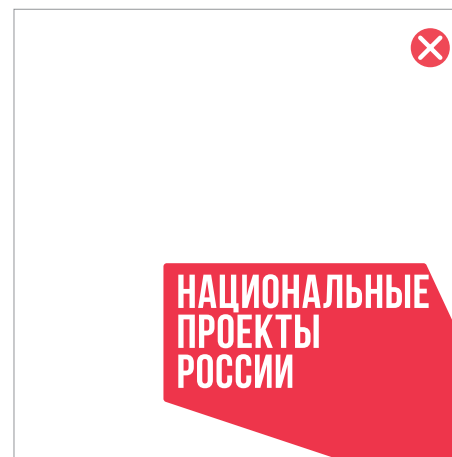
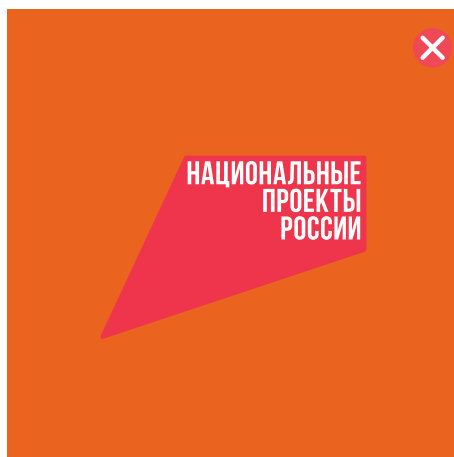
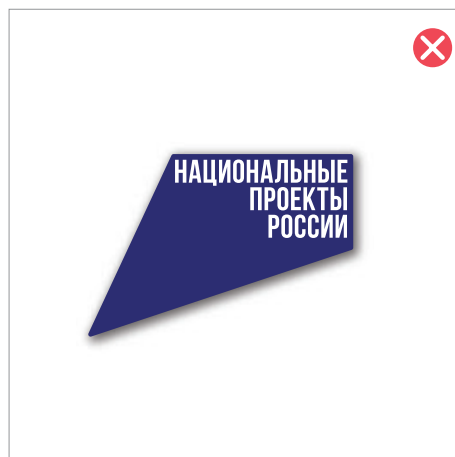
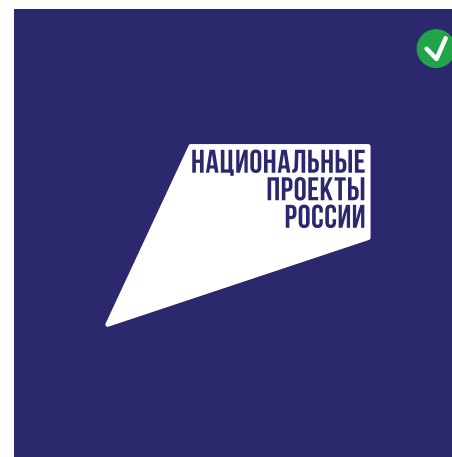
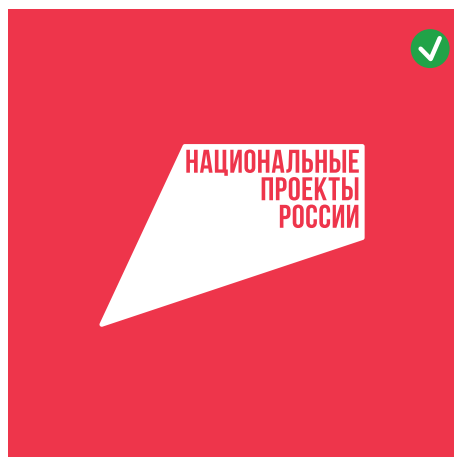
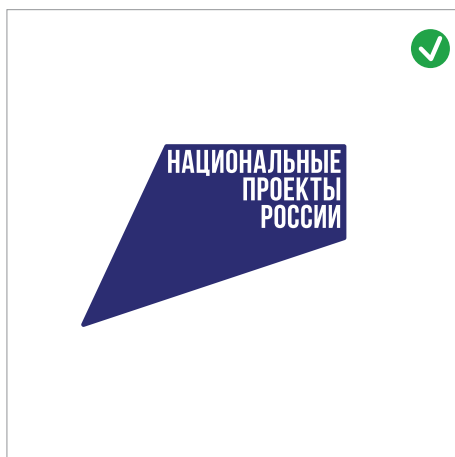


08 ОШИБКИ

Никогда не подкладывайте тень под фирменный блок.

Никогда не применяйте дополнительные эффекты к оформлению фирменного блока.

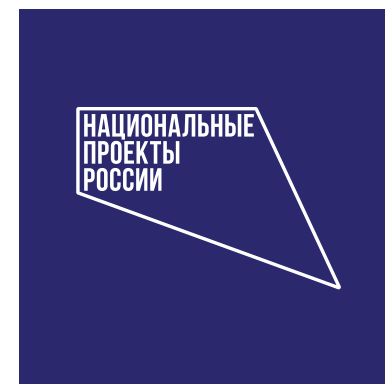
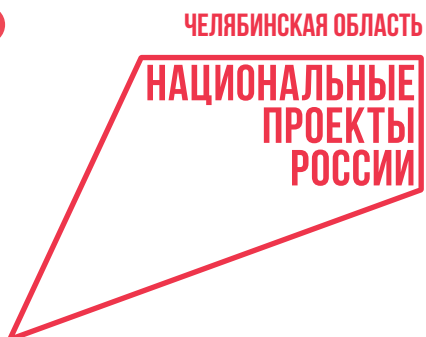
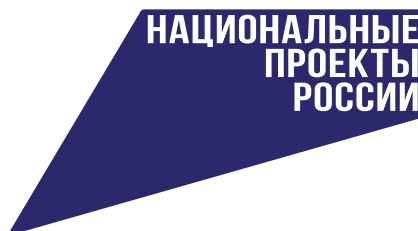
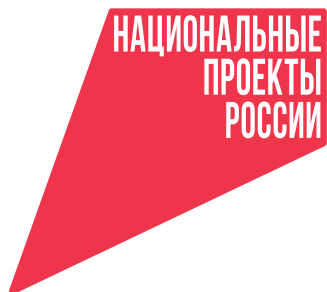
Используйте только фон фирменного цвета. Никогда не обрезайте фирменный блок.



09 НЕДОПУСТИМАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГОТИПА

При уменьшении или увеличении логотипа необходимо сохранять его пропорции по высоте и ширине. Запрещается:


- менять ширину логотипа не пропорционально высоте;
- менять высоту логотипа не пропорционально ширине;
- вращать и наклонять логотип;
- использовать логотип с выравниванием по левому краю.




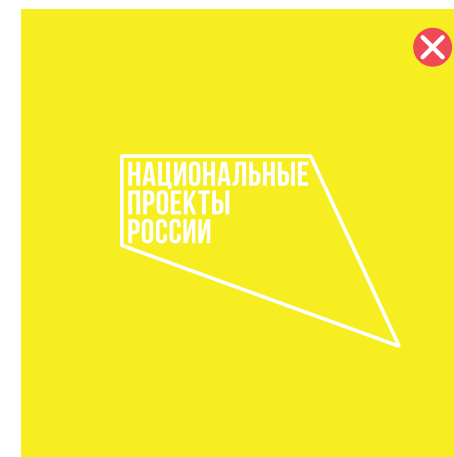
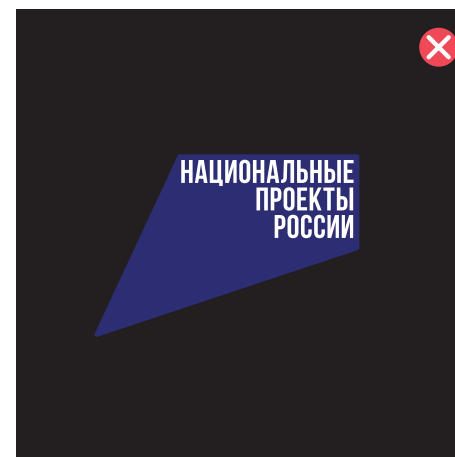
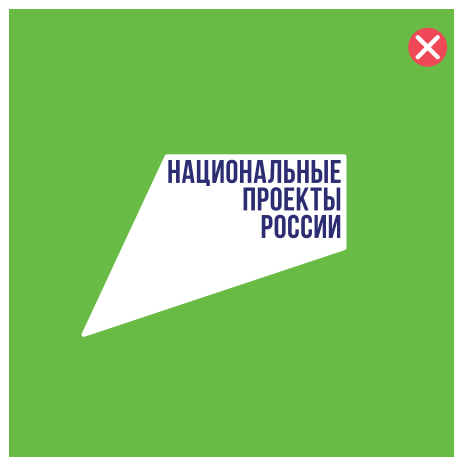
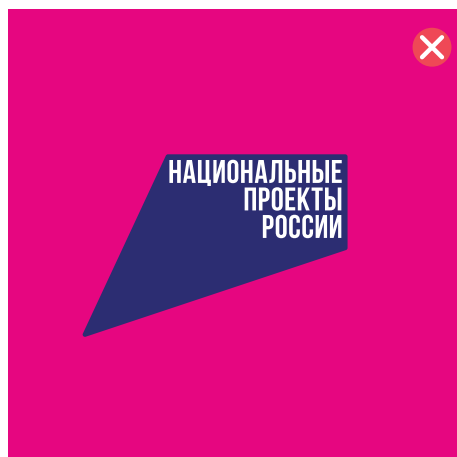
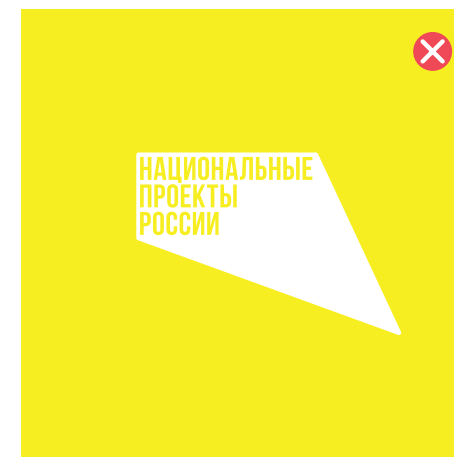
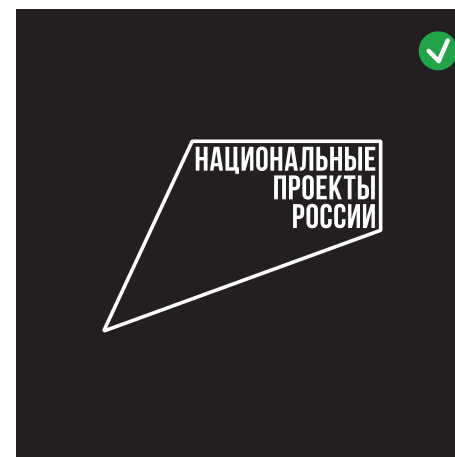
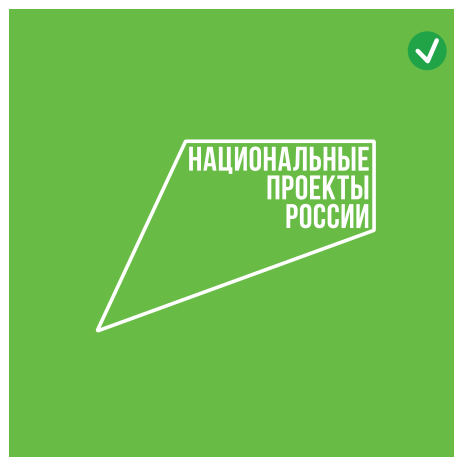
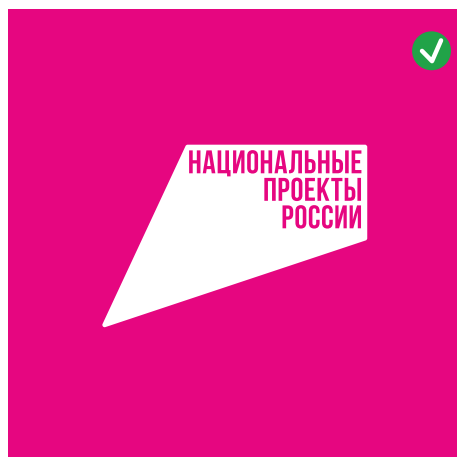
Выравнивание по левому краю.

10 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

В случае невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона, размещайте фирменный блок только в белом цвете.

 Не правильно

 Правильно



11 ФИРМЕННЫЙ БЛОК В ИНТЕРЬЕРЕ

В интерьерах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета, если цветовая гамма интерьера близка к фирменному цвету, или подобрать цвет, гармонично вписывающийся в имеющийся интерьер. Плашечное размещение фирменного блока рекомендуется использовать с зеркальной поверхностью, а цвет логотипа в цвет стены.



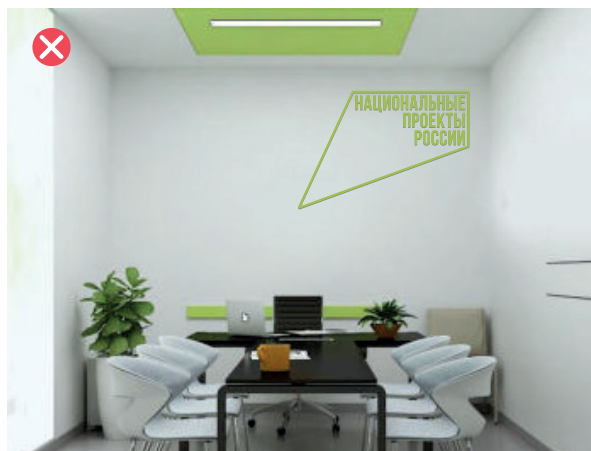
Пластик, самоклеящаяся пленка под металл (золото или серебро, в зависимости от цветовой гаммы интерьера).



Пластик, самоклеящаяся пленка фирменных цветов.



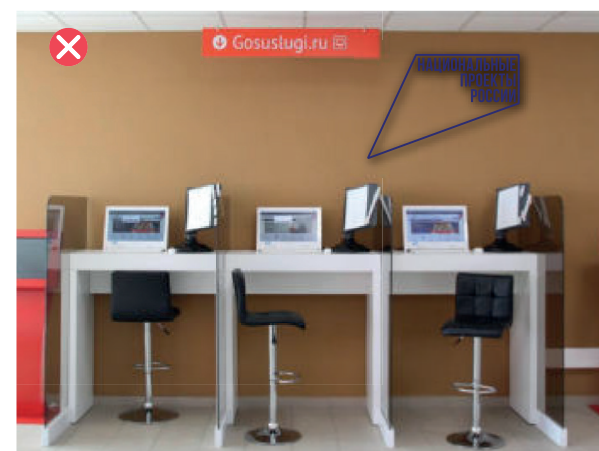
Знак - зеркало, буквы самоклеящаяся пленка, в цвет стены.



Применение цвета, который не соответствует правилам данного руководства.



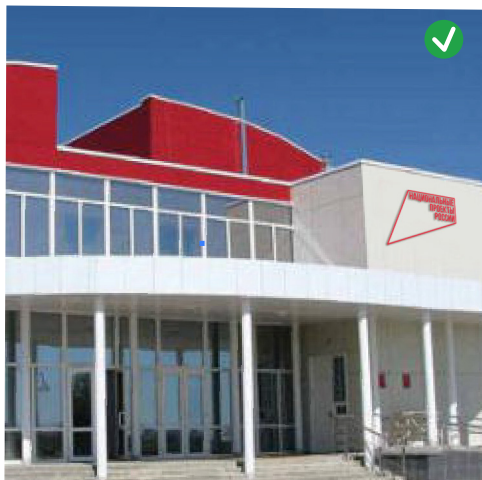
Не используем плашечное написание фирменных цветов.



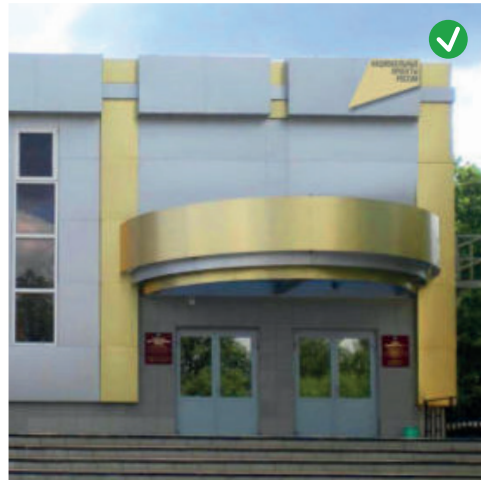
Фирменный цвет конфликтует с цветовой гаммой интерьера.

12 ФИРМЕННЫЙ БЛОК НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ

На фасадах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета. Также можно использовать плашечное начертание, если цветовая гамма фасада близка к фирменному цвету. В случае, если это не так, то для блока рекомендуется использовать цвет, гармонично вписывающийся в фасад здания.



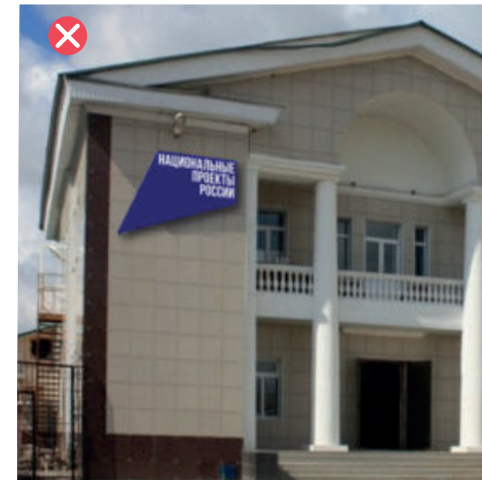
Пластик, пленка, подсветка контражур.



Пластик, пленка - золото, хром, подсветка контражур.



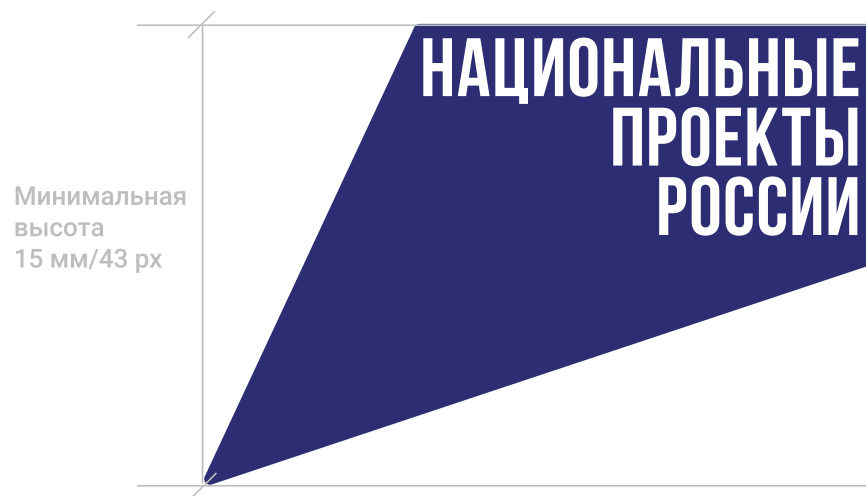
Пластик, самоклеящаяся пленка, в цвет элементов фасада.



Фирменный цвет не гармонирует по цвету с фасадом.

13 МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

При минимальном размере фирменного блока рекомендуется использовать плашечный вид логотипа.



14 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПАМИ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ

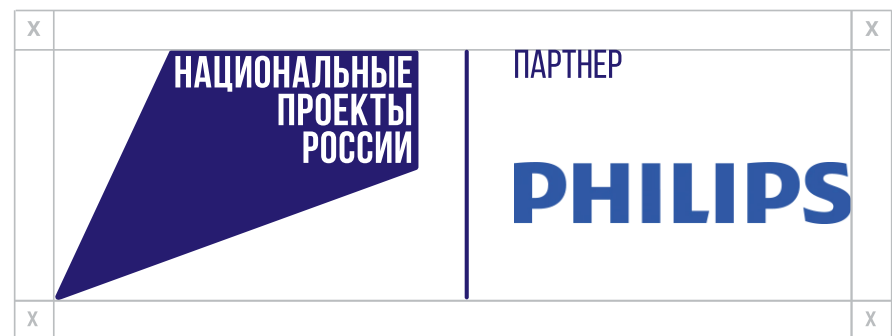
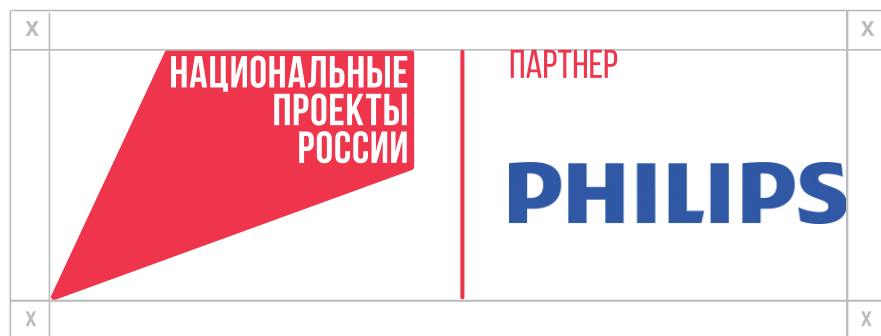
Размещение

Логотип партнера размещается в правую сторону блока под надписью «Партнер». Следует соблюдать фирменную цветовую гамму. Основная палитра: красный или синий цвет (тот или иной цвет выбирается в зависимости от характера коммуникации).



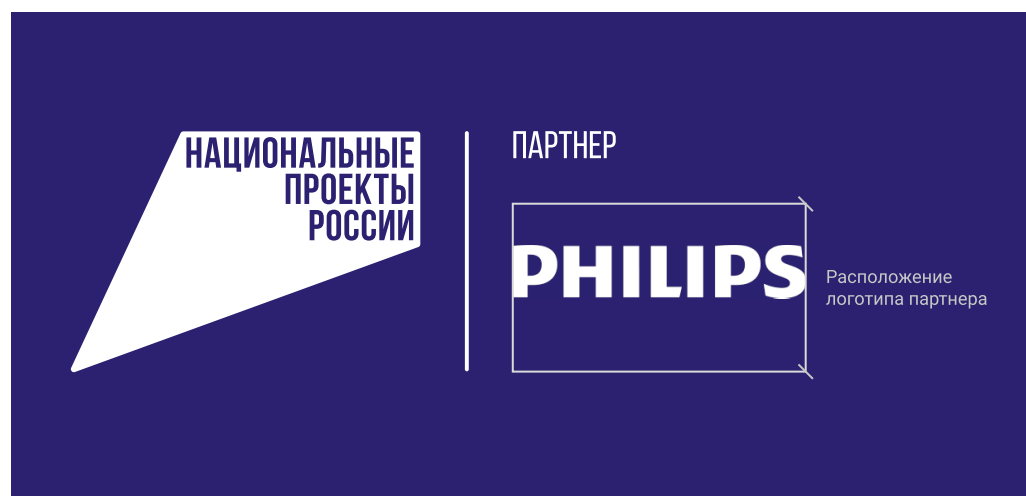
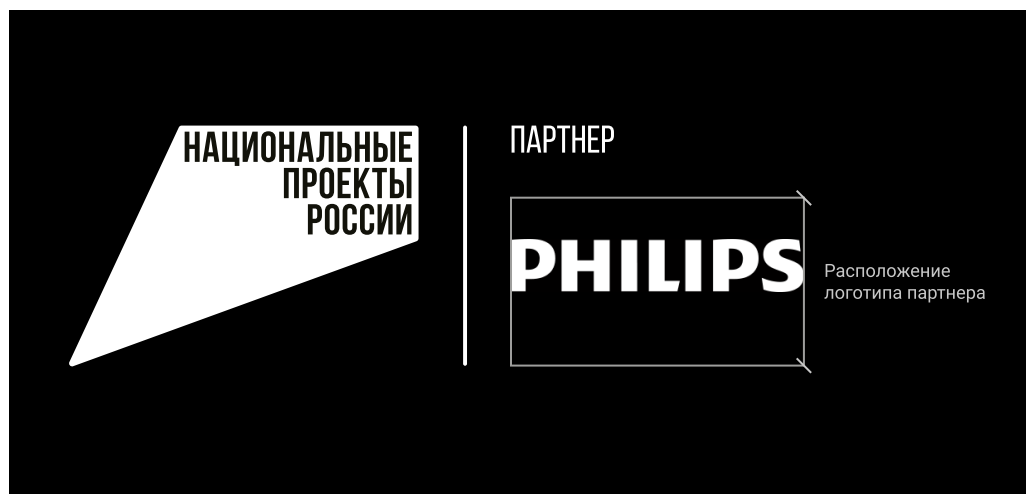
Охранная зона

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.



14 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПАМИ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ. ИНВЕРСИЯ

В случае невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона, размещайте фирменный блок в белом цвете. Также можно использовать фирменный цвет, если он достаточно контрастен к фону.



15 ТИПОГРАФИКА

В качестве основного шрифта используется Roboto. Основные начертания: Bold - для заголовков, Medium — для заголовков и подзаголовков, Regular — для основного текста, Light - для поясняющего текста. Bebas Neue используется только для слоганов.

Roboto Bold

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОДЗАГОЛОВКОВ И ТЕКСТОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Medium

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ И ПОДЗАГОЛОВКОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Light

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОЯСНЕНИЙ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

BEBAS NEUE BOLD

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

BEBAS NEUE REGULAR

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

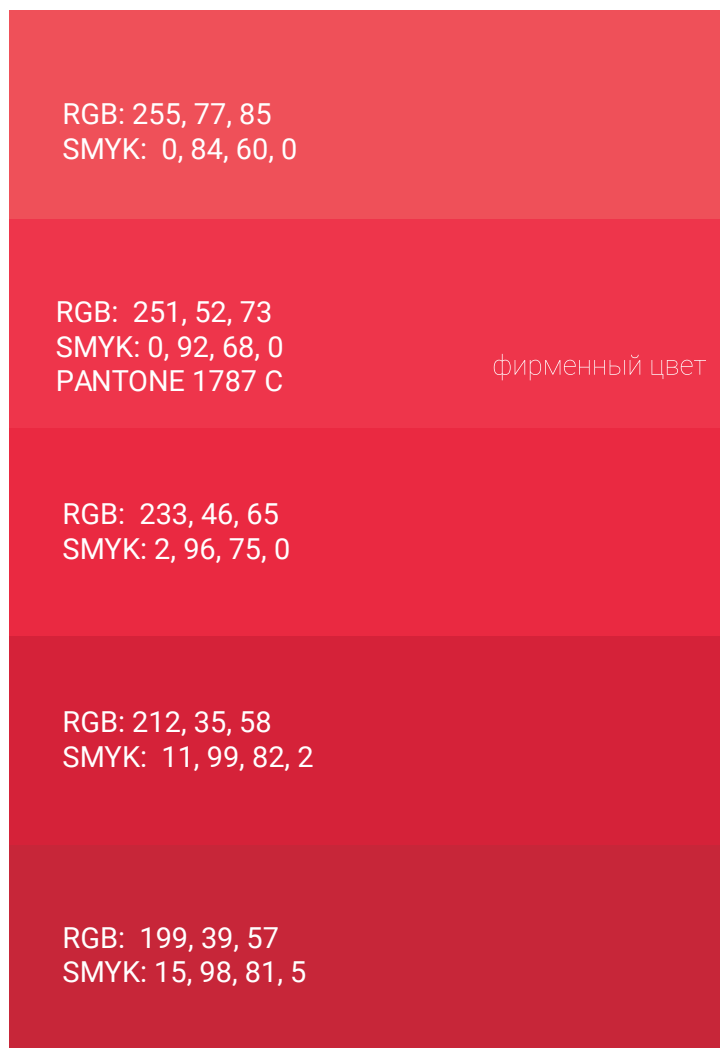
BEBAS NEUE BOOK

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

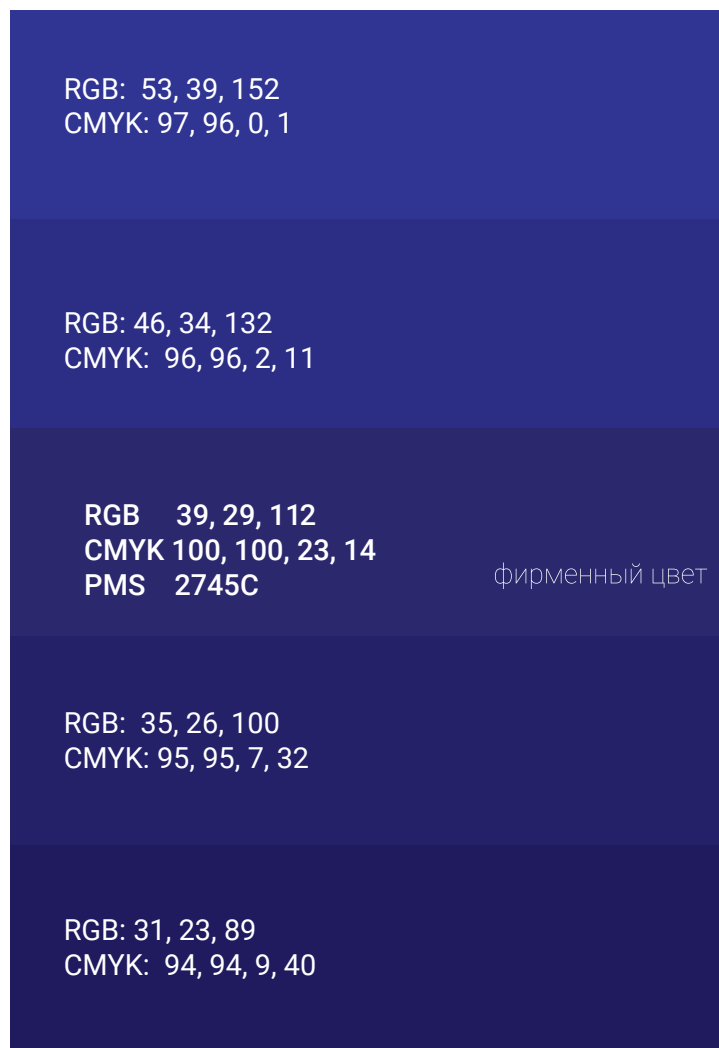
16 ПАТТЕРН

Паттерн как дополнительный элемент фирменного стиля проекта. Добавляет узнаваемость и служит для улучшения визуальной составляющей дизайн-макета. В некоторых случаях (в схемах, иллюстрациях, графиках) можно использовать дополнительные фирменные цвета – производные от основных. Еще больше вариантов паттерна смотрите в исходном файле Ai - «Паттерн».

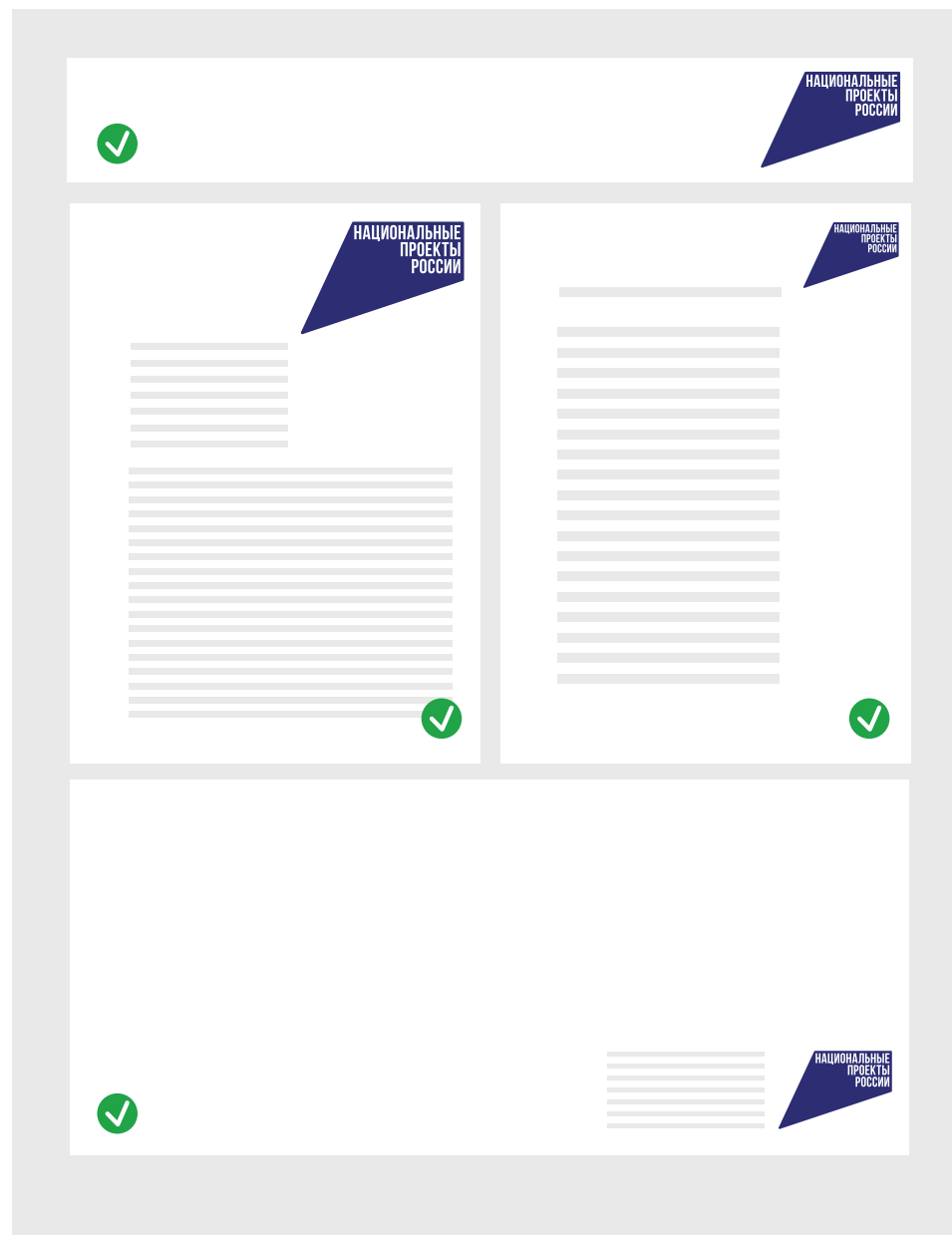
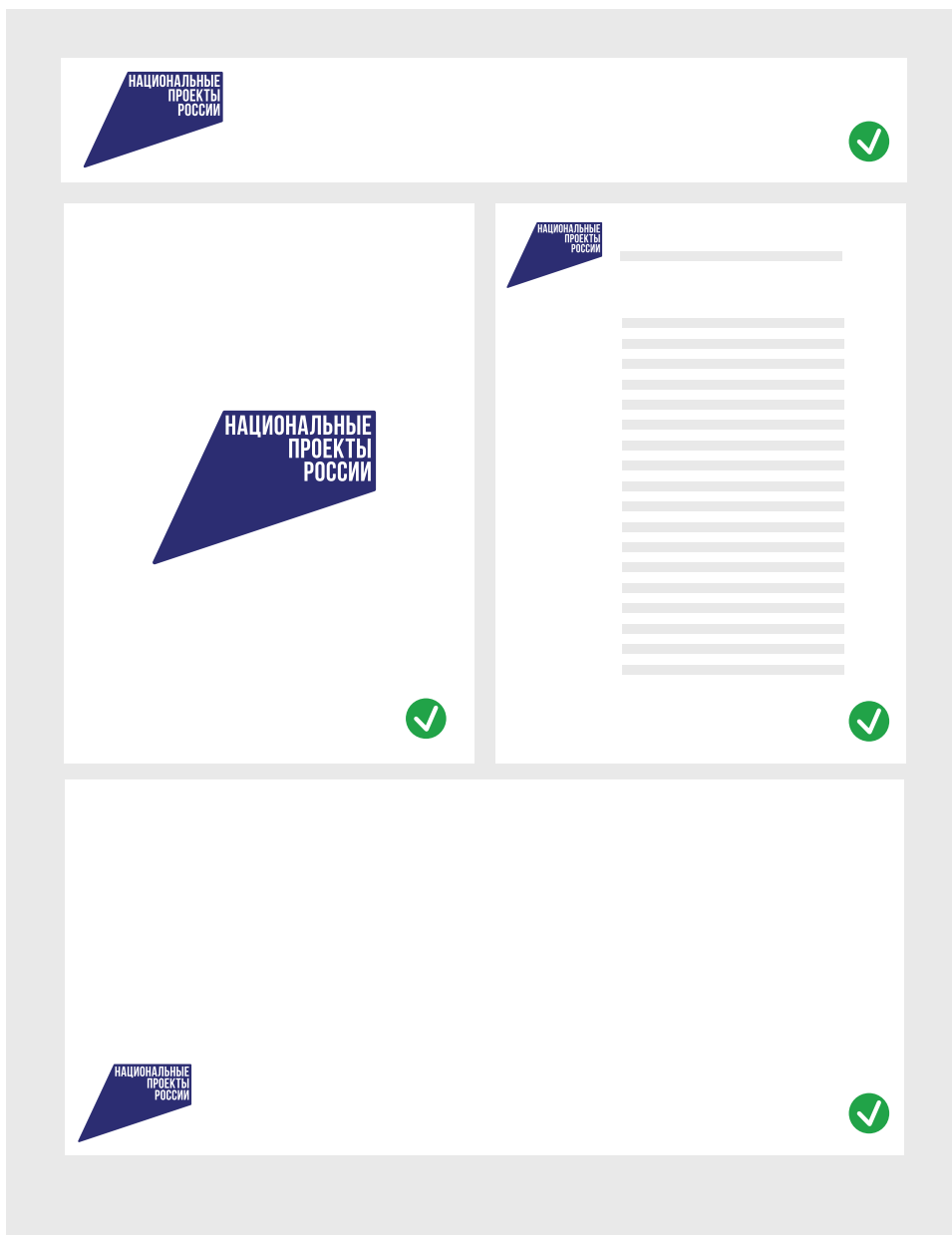


16 ПАТТЕРН

Паттерн как дополнительный элемент фирменного стиля проекта. Добавляет узнаваемость и служит для улучшения визуальной составляющей дизайн-макета. В некоторых случаях (в схемах, иллюстрациях, графиках) можно использовать дополнительные фирменные цвета – производные от основных. Еще больше вариантов паттерна смотрите в исходном файле Ai - «Паттерн».



17 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

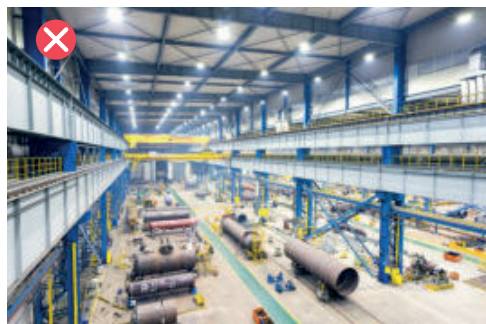
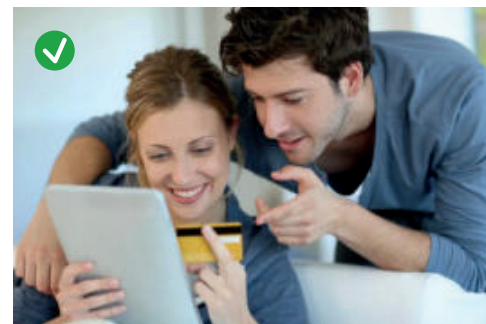


18 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОИМИДЖЕЙ

Все имиджи для рекламных материалов представляют собой полноцветные фотоизображения. Используемые сюжеты носят максимально спокойный, естественный, неагрессивный, легкий характер и подбираются соответственно направлениям. В качестве сюжетов следует выбирать простые ситуации, где люди демонстрируют позитивные эмоции в процессе своей деятельности. Угол съемки – спокойный, без сильных ракурсов.

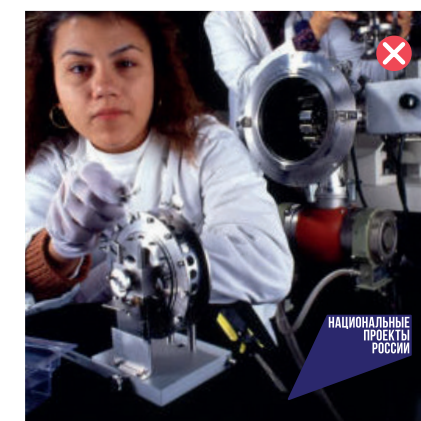
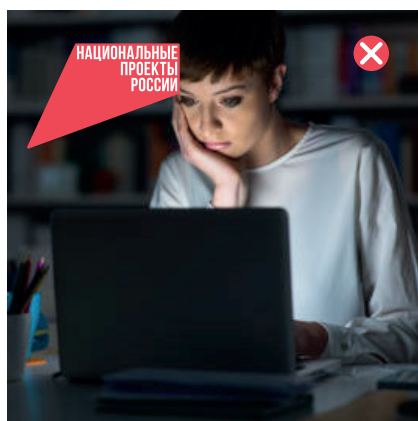
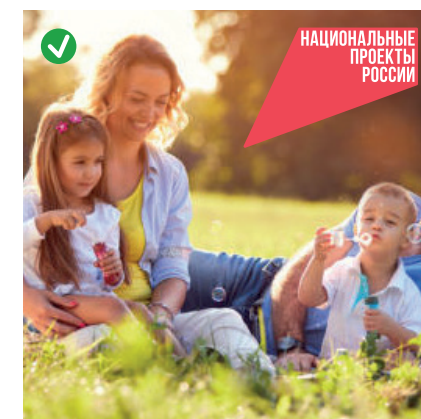
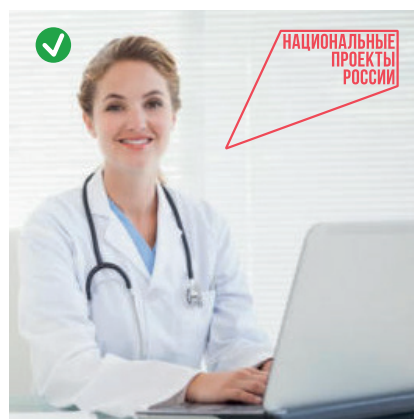
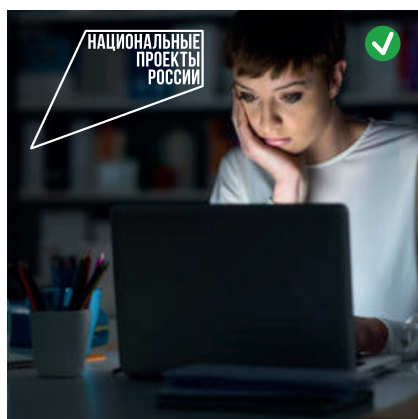
Освещение – естественное, дневное, без резких источников света. В изображении не должно быть контрастных по светотени объектов, темных силуэтов на переднем плане. Также следует избегать нарочитых бликов и вспышек. Имиджи не должны представлять собой пейзажи, объекты (предметы), абстрактные текстуры. В имиджах должны присутствовать: сюжет, люди, участвующие в деятельности проекта и/или пользующиеся результатами проекта.

Фон фотографий не должен быть абстрактным и плоским (например, компьютерный-однотонный или созданный из ритмических узоров). Допускается использование людей, изолированных от фона. Позы людей и сюжеты не должны быть искусственными или нарочитыми.



19 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОТОГРАФИЯХ

В случаях размещения фирменного блока на фотографиях следите, чтобы фирменный блок не располагался на значимых частях имиджа (лицо, фигура) или на фоне пестрых и мелких деталей. На фотографиях фирменный блок используется белого цвета и в контурном начертании в случае больших размеров носителей, или фирменного цвета (плащечный и контурный), если фон близок к белому. Нельзя располагать блок фирменных цветов на черном цвете или фонах к нему близких. На черном фоне допускается использование блока фирменного цвета линейного начертания. В случае цветового конфликта с другими элементами используется блок белого цвета.



Фон близкий к черному (используем только белый вариант), расположение на человеке.

Неравномерный и не светлый фон, расположение на человеке.

Пестрый фон, расположение на человеке, знак упирается в руки.

Фон близкий к черному (используем только белый вариант).

20 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Значки, брелок, флешка, кружки.

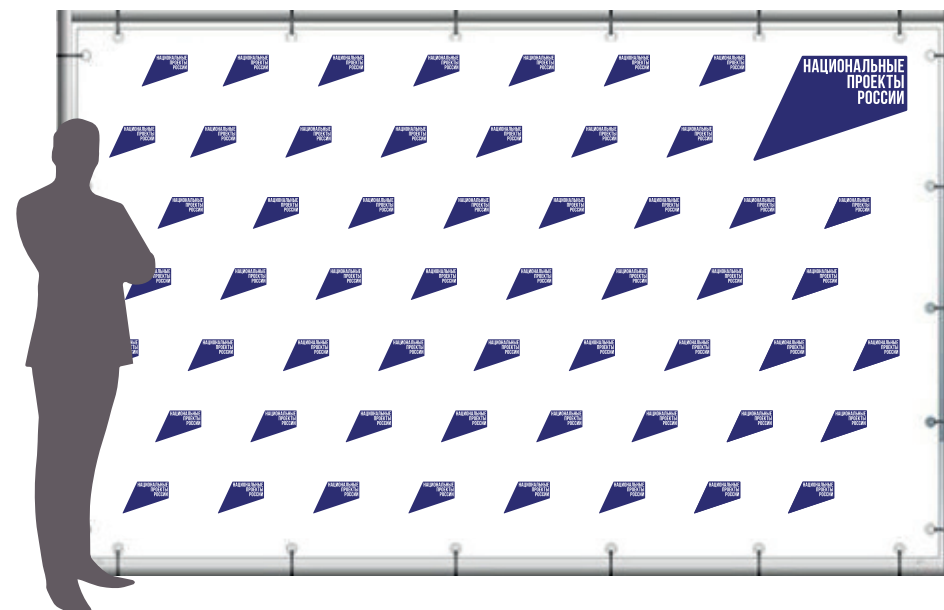
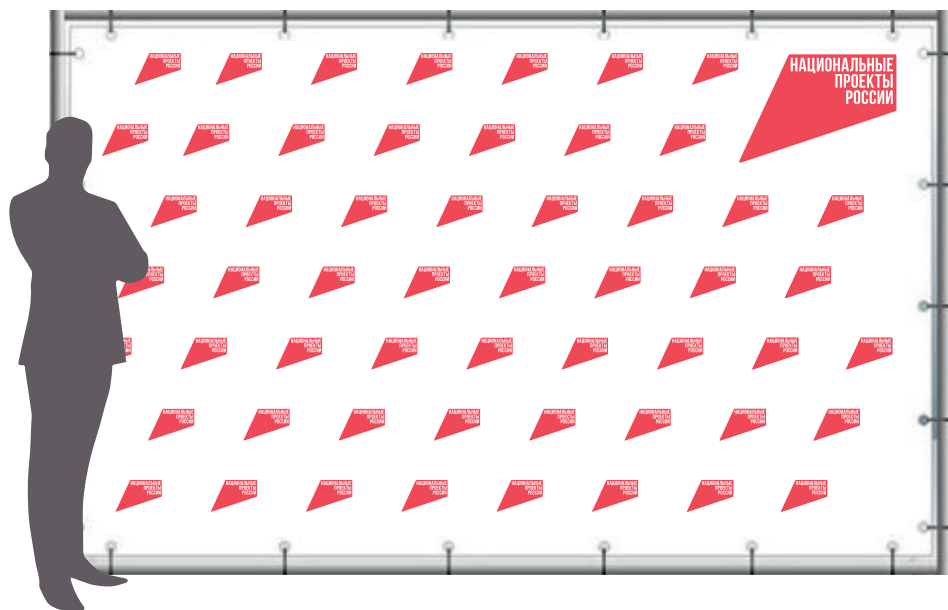


20 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Футболки, бейсболка, тканевая сумка.



21 ПРЕСС-ВОЛЛ



22 ФИРМЕННЫЙ БЛОК В СУЩЕСТВУЮЩЕМ ФИРМЕННОМ СТИЛЕ ПАРТНЕРА



ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Федеральная программа по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

В 2019 году выбросы вредных веществ в Челябинске сократились на 5%

ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

Федеральная программа по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

В 2019 году выбросы вредных веществ в Челябинске сократились на 5%

ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ И НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

01 ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ




Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области



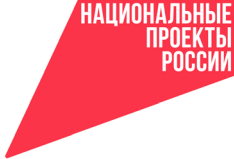
**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

**ЗДЕСЬ РЕАЛИЗУЕТСЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ»**



Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

ЗДЕСЬ РЕАЛИЗУЕТСЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»**



Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

ЗДЕСЬ РЕАЛИЗУЕТСЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»**

01 ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ



01 ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ



02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

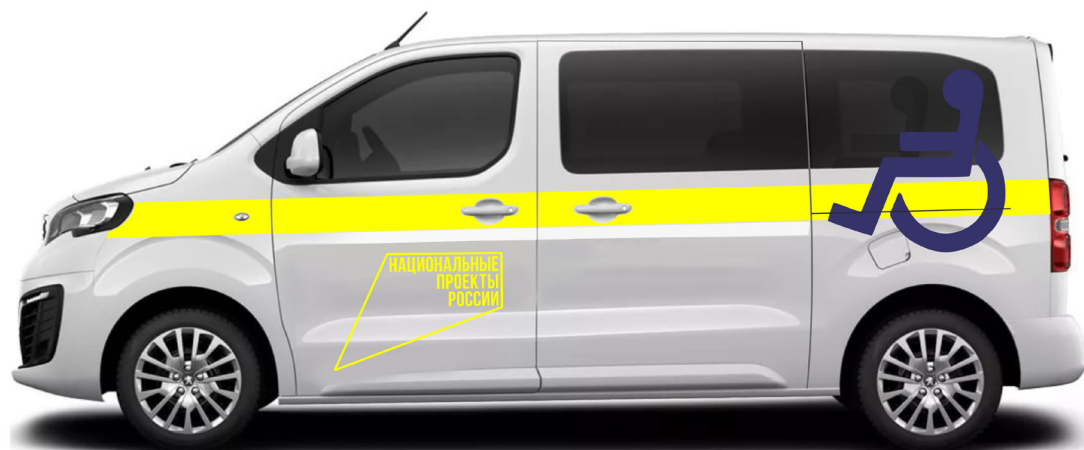
Нарушение охранного поля.

Внимательно следите за тем, чтобы расстояние от логотипа, до рядом расположенных элементов дизайна, соответствовало минимальному размеру (или было больше), указанного в данном руководстве.

Никогда не добавляйте дополнительные элементы и тексты к фирменному знаку, не перекрашивайте его в цвета не соответствующие правилам данного руководства.



02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ



02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ



**Збродовский
сельский клуб**

филиал МБУК «КДО «Черепетское»

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

Часы работы:

Мероприятия:



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ