

Заявка

на участие в конкурсном отборе проектов молодежного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

1. Наименование проекта инициативного бюджетирования (далее – проект)
Медиафорум «Молодежь и медиа: будущее вместе»

2. Сведения об Инициаторе проекта:
Неумира Екатерина Сергеевна
(название, организационная форма)

3. Общая стоимость проекта (руб.): **1 000 000**

4. Место реализации проекта
Краснодарский край, город Сочи
(населенный пункт, юридический адрес объекта (при наличии))

5. Цель и задачи проекта:

Цель: Установление связи и дальнейшего сотрудничества между контентмейкерами, молодежными медиа и СМИ города Сочи в формате однодневного форума.

Задачи:

- Сформировать оргкомитет, определить роли и ответственности членов оргкомитета;
- Привлечь участников (разработать и распространить рекламные и информационные материалы о медиафоруме);
- Подготовить программу (разработать программу медиафорума, пригласить спикеров и экспертов, курировать и планировать время каждого мероприятия в рамках медиафорума);
- Найти и привлечь партнеров, которые могут поддержать и содействовать проведению форума;
- Организовать локацию (подобрать и арендовать подходящую для проведения медиафорума, обеспечить необходимым оборудованием, аудиовизуальным средствам и технической поддержки для проведения мероприятий);
- Собрать обратную связь;
- Провести анализ проделанной работы с намерением приложить полученные результаты к следующему форуму.

6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

На данный момент в городе Сочи отсутствует площадка для взаимодействия между контентмейкерами, молодёжными медиа и городскими СМИ. Каждая из

перечисленных групп функционирует в своём пространстве, будь то социальные сети, телеканалы или печатные издания, может усовершенствовать его, а также медийную культуру города Сочи при помощи обмена опытом.

7. Ожидаемые результаты:

Установление сотрудничества между контентмейкерами, молодёжными медиа и СМИ города Сочи и дальнейшая реализация социально значимых и коммерческих проектов.

(указывается, как повлияет реализация проекта на ситуацию в муниципальном образовании, какой будет получен социально-экономический эффект)

8. Прямые благополучатели:

Контентмейкеры — обмен опытом в профессиональной среде, поиск потенциальных партнёров и развитие социальных связей.

Молодёжные медиа — механизм работы СМИ изнутри, возможность представить себя в городском медиа пространстве, перспективы трудоустройства в СМИ;

СМИ — установление контактов с перспективными кадрами медиа индустрии, приобретение новых каналов передачи информации;

Кто получит пользу от реализации проекта: контентмейкеры, молодежные медиа, СМИ города Сочи.

(опишите группы населения, которые регулярно будут пользоваться результатами проекта)

Количество прямых благополучателей (человек): 70 человек

9. Смета расходов по форме согласно приложению №2 к положению или в унифицированной форме на электронном носителе. При предоставлении сметы расходов по утвержденной форме к настоящей заявке дополнительно прикладываются документы, подтверждающие заявленные расходы.

10. Дополнительная информация и комментарии:

Представитель (-и) инициативной группы:

Неумира Екатерина Сергеевна



(Ф.И.О. полностью, подпись)

Контактный телефон: 8-988-144-98-28

e-mail: _____

Проектное предложение

Название проекта: Медиафорум «Молодежь и медиа: будущее вместе»

Краткое описание:

Медиафорум «Молодежь и медиа: будущее вместе» представляет собой однодневное мероприятие, направленное на установление связи и развитие сотрудничества между контентмейкерами, молодежными медиа и СМИ города Сочи. В настоящее время отсутствует площадка, где эти группы могут встретиться, обменяться опытом и совместно работать над развитием медийной культуры города и созданием качественного контента.

Медиафорум ставит своей целью создание такой площадки и способствование активному диалогу и взаимодействию между участниками. Форум будет включать в себя следующие основные элементы:

1. Панельные дискуссии: Организация панельных дискуссий с участием экспертов, представителей молодежных медиа, контентмейкеров и СМИ. Дискуссии будут посвящены актуальным темам, связанным с медиа, социальными сетями, развитием контента и другими вопросами, интересующими участников.
2. Мастер-классы и тренинги: Проведение практических мастер-классов и тренингов, направленных на развитие навыков, улучшение качества медийного контента и повышение профессионализма участников.
3. Выставочная зона: Организация выставочной зоны, где участники могут представить свои проекты, продукты и услуги, а также обменяться контактами и идеями.
4. Сетевое мероприятие: Проведение неформального сетевого мероприятия, позволяющего участникам более неформально общаться, установить контакты и обсудить возможные сотрудничества.

Цель:

Целью Медиафорума «Молодежь и медиа: будущее вместе» является установление связи и дальнейшего сотрудничества между контентмейкерами, молодежными медиа и СМИ города Сочи.

Проблема:

На данный момент в городе Сочи отсутствует площадка для взаимодействия между контентмейкерами, молодёжными медиа и городскими СМИ. Каждая из перечисленных групп функционирует в своём пространстве, будь то социальные сети, телеканалы или печатные издания, может усовершенствовать его, а также медийную культуру города Сочи при помощи обмена опытом.

Обоснование социальной значимости:

В настоящее время развитие творческого потенциала молодежи является одним из наиболее актуальных направлений, что связано с возрастающим спросом современного общества на социально-активную, креативную, гармонично развитую личность, способную творчески принимать решения и отвечать за их реализацию. Одним из наиболее перспективных направлений сохранения рабочих мест и создания новых являются творческие (креативные) индустрии, неразрывно связанные с творческой деятельностью человека, которая не может быть автоматизирована. Кроме того, сектор творческих (креативных) индустрий открывает широкие возможности для альтернативной занятости, в том числе для молодёжи. Важно направить энергию творческой молодежи к личностному и надпрофессиональному развитию, показать, что государство готово поддержать сообщество, как один из элементов современной культуры, показать его значимость. Симбиоз государства и творческих объединений необходим для социальной адаптации, положительного примера возможности развития в нашей стране.

Согласно «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» сектор творческих (креативных) индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля сектора творческих (креативных) индустрий в мировом ВВП составляет 6,6 процента, в развитых странах эта доля достигает 8 - 12 процентов при среднегодовом росте в 15 процентов, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики (прогнозируется сохранение этой тенденции в среднесрочном периоде). Однако в Российской Федерации, несмотря на высокий уровень образованности, развития науки и богатое историческое, культурное наследие, потенциал сектора креативной экономики недостаточно реализован - доля творческих (креативных) индустрий в экономике Российской Федерации составляет лишь 2,23 процента.

Указом Президента Российской Федерации о национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года в качестве одной из национальных целей развития определена цель "Возможности для самореализации и развития талантов" содействие развитию творческих (креативных) индустрий, проект Медиафорум «Молодежь и медиа: будущее вместе» помогает в решении основного приоритета "создание целеориентированной системы поддержки развития креативного сектора", ведь участники проекта нацелены на развитие своих творческих способностей. Медиафорум «Молодежь и медиа: будущее вместе» направлен на развитие дополнительных компетенций у студенческой молодёжи в возрасте от 18 до 25 лет, посредством проведения мастер-классов, лекций, интенсивов, брифингов, воркшопов, по работе в медиа среде, участники смогут получить знания не только по грамотному

использованию медиа в своих образовательных организациях, но и познакомятся с практической частью работы в медиа среде. Таким образом, можно отметить, что предложенный проект полностью соответствует концептуальным основам развития нашей страны.

Ожидаемые результаты:

1. Установление связи и дальнейшего сотрудничества между контентмейкерами, молодежными медиа и СМИ города Сочи, формирование сети профессиональных контактов между участниками форума.
2. Обмен опытом, идеями и знаниями между участниками форума.
3. Повышение качества медийного контента и развитие медийной культуры в городе Сочи.
4. Создание платформы для будущих сотрудничеств и проектов в сфере медиа.
5. Формирование позитивного образа Сочи в медиапространстве и привлечение внимания широкой аудитории.

План реализации:

1. Подготовка программы и приглашение спикеров и экспертов.
2. Организация панельных дискуссий, мастер-классов, тренингов и выставочной зоны.
3. Разработка маркетинговой стратегии и продвижения мероприятия.
4. Проведение Медиафорума «Молодежь и медиа: будущее вместе».
5. Оценка эффективности и подготовка отчета о проведенном мероприятии.

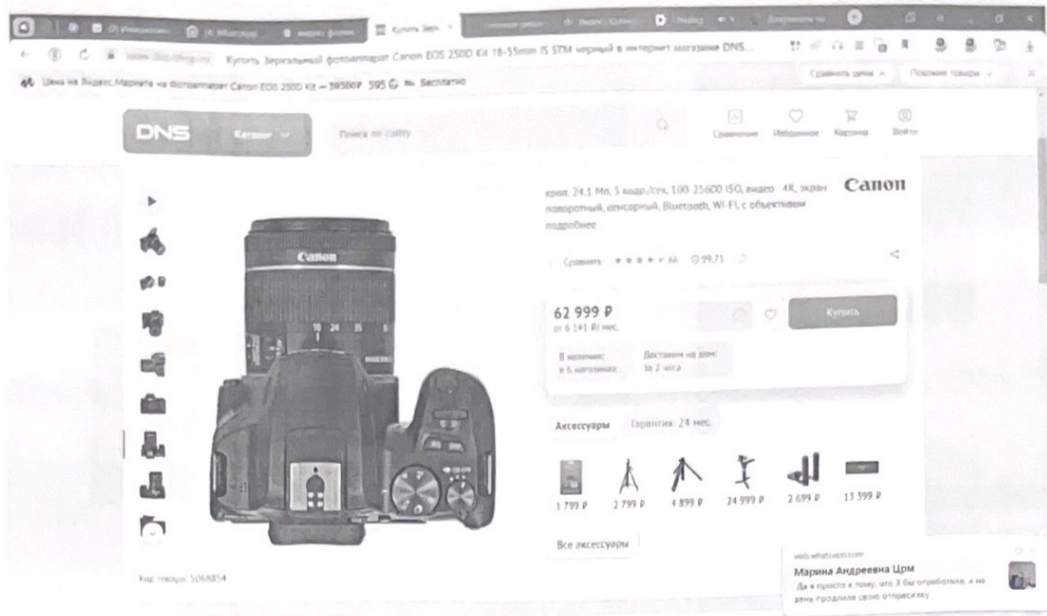
Целевая аудитория:

1. Контентмейкеры и блогеры, занимающиеся производством медийного контента на различных платформах.
2. Молодежные медиа и онлайн-издания, охватывающие различные сферы интересов и актуальные темы для молодежи.
3. Городские СМИ и журналисты, работающие в печатных и телевизионных медиа.
4. Молодёжь города Сочи в возрасте от 18 до 25 лет.

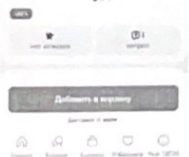
Смета расходов

N п/п	Виды затрат	Ед. измерения	Полная стоимость (тыс. руб.)
1	Выполнение работ		
1.1	Дизайн мероприятия	Ус. ед	10 000
1.2	Работа точек активности	Ус. ед	15 000
1.3	Услуга фотографа и видеографа		20 000
1.4	Услуга звукооператора		5 000
2	Приобретение оборудования		
2.1	Съемные аккумуляторы 8 штук	штука	46 400
2.2	Набор аксессуаров и креплений для экшн-камеры GoPro 4 штуки	штука	12 000
2.3	Стойка для света с пружинной амортизацией 4 штуки	штука	10 000,00
2.4	Электрический стабилизатор для зеркального фотоаппарата 4 штуки	штука	166 000
2.5	Портативный рекордер 2 штуки	штука	17 200,00
2.6	Светодиодный свет 4 штуки	штука	36 000,00
2.8	Зеркальный фотоаппарат Canon EOS 250D Kit 18-55mm IS STM 6 штук	штука	378 000
2.9	Экшн-камера GoPro 4	штука	116 000
2.10	Беспроводная радиосистема 4 штуки	штука	32 000
2.11	Мобильные фото фоны для съемки 1 набор (цветовая гамма согласовывается)	набор	14 900
2.12	Принтер струйный цветная печать		39 000
3.	Покупка сувенирной продукции		
3.1	Изготовление блокнотов,		66 500

	браслетов, бейджей для участников и организаторов, наклейки		
3.2	Печать дипломов и благодарственных писем		10 000
3.2	Печать баннера		6 000
Итого			1 000 000



<https://market.yandex.ru/product--fotoapparat-canon-eos-5d-mark-iv-kit/14202709?sku=101335818930>

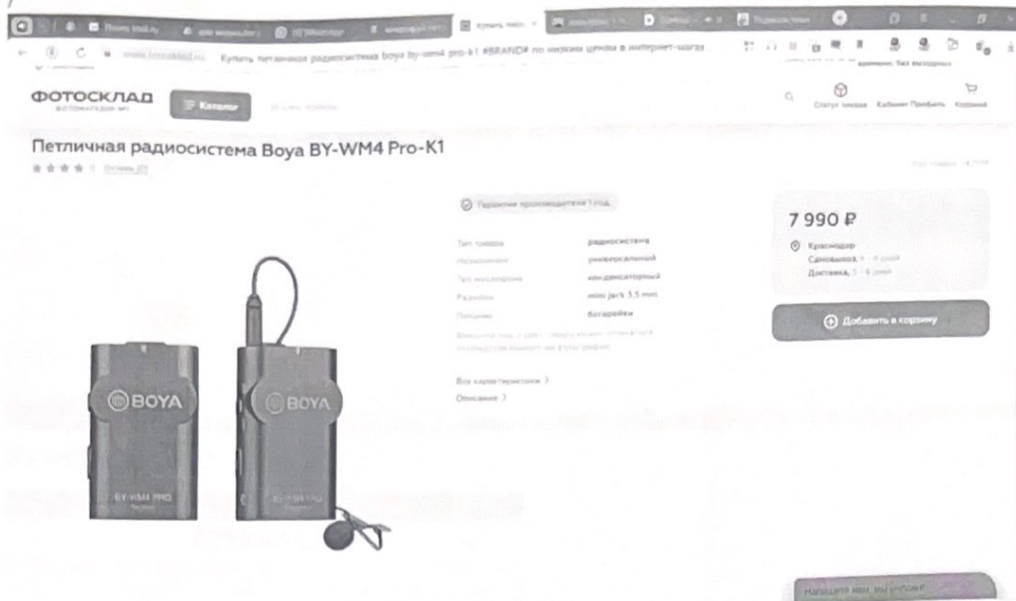


<https://www.ozon.ru/product/osvetitel-svetodiodnyy-professionalnyy-triopo-xnyy->



[https://www.ozon.ru/product/stoyka-fancier-w803-dlya-osvetitelnyh-priborov-](https://www.ozon.ru/product/stoyka-fancier-w803-dlya-osvetitelnyh-priborov-8809145)

8809145



<https://www.fotosklad.ru/catalog/petlichnaya-radiosistema-boya-by-wm4-pro-k1-242596.html>



<https://www.ozon.ru/product/akkumulyatornaya-batareya-lp-e6nh-dlya-videokamer-canon-962706515/>



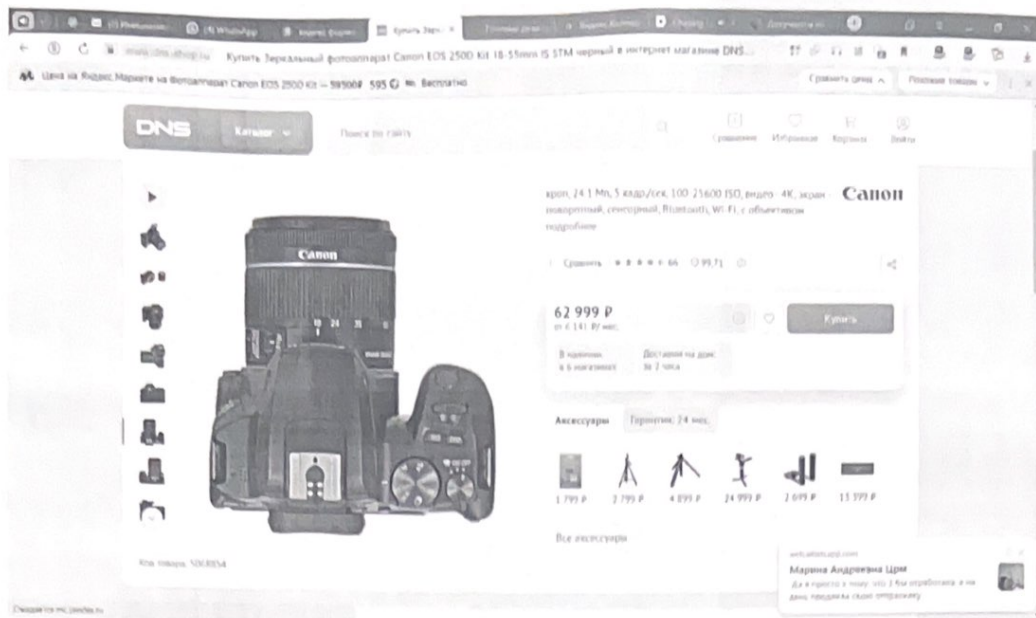
<https://www.dns-shop.ru/product/7e296816ecdc3332/eksn-kamera-gopro-hero9-black-edition-cernyj/>



<https://www.dns-shop.ru/product/a3f2b22181a9a706/stabilizator-zhiyun-weebill-3-combo/>



<https://market.yandex.ru/product--nabor-aksessuarov-i-kreplenii-42-v-1-dlia-ekshn-kamery-gopro-hero-9-8-7-6-5-4-xiaomi-sjcam-eken/1759333797?sku=101785528161>



<https://www.citilink.ru/product/printer-struinyi-epson-l805-struinyi-cvet-chnyi-c11ce86403-356292/>