

Заявка

на участие в конкурсном отборе проектов молодежного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

1. Наименование проекта инициативного бюджетирования (далее - проект) «Творческие округа»

2. Сведения об Инициаторе проекта:

Ахалай Алина Владимировна, заместитель председателя молодёжного совета при главе администрации Лазаревского района

(название, организационная форма)

3. Общая стоимость проекта (руб.) 527 450 рублей

4. Место реализации проекта

Сельские округа муниципального образования городского округа города-курорта Сочи Краснодарского края.

5. Цель и задачи проекта:

Цель – Проведение творческих вечеров-танталов с целью выявления талантливой молодёжи, проживающей в сельских округах, с дальнейшим привлечением в творческую жизнь города-курорта Сочи.

Задачи:

1. Создание индивидуальной концертной программы и художественного оформления сцен Домов культуры под специфику сельского округа.
2. Проведение рекламной компании по отдаленным сёлам сельских округов для более широкого охвата аудитории.
3. Привлечение спикеров из числа жителей сельских округов для реализации мастер классов с последующими выступлениями.
4. Разработать базу спикеров, которые смогут поделиться своим творчеством в городе-курорте Сочи.
5. Закупить необходимое оборудование для реализации молодежных проектов в сельских округах города-курорта Сочи.
6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:
Многие жители отдаленных сёл и сельских округов хотели поделиться своим творчеством с аудиторией, но по разным причинам не могли добраться до большой сцены. Наш проект предлагает собрать народных умельцев и креативных творческих людей для создания единой концертной программы в сельских округах. Также данный проект решает проблему труднодоступности проведения массовых мероприятий в отдаленных сёлах, ведь будет организован не только трансфер, но и призы для творческих коллективов и выступающих.

7. Ожидаемые результаты:

Благодаря проекту будут достигнуты следующие результаты:

- Проведение мероприятий во всех 4 внутригородских районах города-курорта Сочи.
- Найти базу спикеров для дальнейшего сотрудничества в мероприятиях молодежной политики города.
- Охватить территории сельских поселений города-курорта Сочи.
- Создание интересного досуга, демонстрации талантов молодежи и жителей сельских округов.

8. Прямые благополучатели:

Население и гости муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

Кто получит пользу от реализации проекта: жители и гости курорта Сочи, в возрасте от 14 до 35 лет

Количество прямых благополучателей (человек): 550

9. Смета расходов по форме согласно приложению №2 к положению или в унифицированной форме на электронном носителе. При предоставлении сметы расходов по утвержденной форме к настоящей заявке дополнительно прикладываются документы, подтверждающие заявленные расходы.

Представители инициативной группы:

Нестерова Галина Владимировна – исполняющий обязанности начальника отдела молодежной политики администрации Лазаревского внутригородского района муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

Арутюнов Андрей Викторович – член молодежного совета при главе администрации Лазаревского района.

(Ф.И.О. полностью, подпись) Ахалай Алина Владимировна

Контактный телефон: 8-988 -183 26-80

e-mail:

Проект «Творческие округа»:

Развитие творческого досуга молодёжи сельских округов города-курорта Сочи.

Наименование проекта инициативного бюджетирования:

«Творческие округа. Проведения тематических конкурсов творческого мастерства жителей и молодёжи сельских округов города-курорта Сочи.

Цель проекта:

Проведение творческих вечеров-тантов с целью выявления талантливой молодёжи, проживающей в сельских округах, с дальнейшим привлечением в творческую жизнь города-курорта Сочи.

Место реализации проекта:

Краснодарский край, сельские округа г. Сочи. Волковский сельский округ, Кудепстинский сельский округ, Лыготхский сельский округ, Краснополянский сельский округ, Раздольский сельский округ.

Задачи:

1. Создание индивидуальной концертной программы и художественного оформления сцен Домов культуры под специфику сельского округа.
2. Проведение рекламной компании по отдалённым сёлам сельских округов для более широкого охвата аудитории.
3. Привлечение спикеров из числа жителей сельских округов для реализации мастер классов с последующими выступлениями.
4. Разработать базу спикеров, которые смогут поделиться своим творчеством в городе-курорте Сочи.
5. Закупить необходимое оборудование для реализации молодежных проектов в сельских округах города-курорта Сочи.
6. Оформить в тематических национальных атрибутах сцены сельских домов культуры.

На решение какой проблемы направлен проект:

творчество с аудиторией, но по разным причинам не могли добраться до большой сцены. Наш проект предлагает собрать народных умельцев и креативных творческих людей для создания единой концертной программы в сельских округах. Также данный проект решает проблему труднодоступности проведения массовых мероприятий в отдалённых сёлах, ведь будет организован не только трансфер, но и призы для творческих коллективов и выступающих.

Прямые благополучатели:

Население и гости муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, а также молодёжь от 18 до 35 лет.

Что конкретно будем делать в рамках проекта:

Разработаем индивидуальную концертную программу для выбранного сельского округа, закупим необходимое оборудование для проведения мероприятия и организуем трансфер для спикеров и участников творческих вечеров.

Срок реализации проекта:

В течение 2024 года.

Результат по итогам реализации проекта.

Проект «Творческие округа» охватит 5 сельских округов города-курорта Сочи, данный проект в общей сложности посетят более 1500 человек.

Качественные показатели:

- Увеличение вовлеченной сельской молодежи в реализации молодежных проектов и инициатив.
- Возможность для дебюта творческих коллективов и креативных умельцев сельских округов показать свой талант большой аудитории и получить его дальнейший рост на территории муниципалитета.
- увеличение репутации и имиджа проводимой молодежной политики в городе Сочи.
- ДК оформленные под стиль национальностей, которые проживают в данных сельских округах.
- Дальнейшее проведение подобных мероприятий вне грантовых средств силами домов культуры и администраций сельских округов.

Социальный эффект:

Молодежь города-курорта получит возможность выбраться из города и посетить сельские округа, познакомиться с традициями и национальными особенностями каждого сельского округа, в которых запланированы проведения мероприятий в рамках реализации проекта. Сельские умельцы могут заинтересовать молодежь своим мастерством, посредством проведения

мастер классов, что вполне может привести к дальнейшему развитию молодых людей в данной области. Разнообразие досуга молодежи в селах окажет положительный эффект на развитие подростков, а также их поможет им перезагрузиться перед учебным периодом.

Актуальность проекта

Проведение мероприятий в сельских округах – это погружение в атмосферу обычаев и истории тех мест, в которых проводят свои активности специалисты различных организаций. Посещение отдаленных сёл и проведения на их базе мероприятий не оставит никого равнодушными. Участники мероприятия – получают опыт выступления на сцене перед большой аудиторией, демонстрируют свои таланты и делятся опытом. Зрители – наблюдают не типичную для их взора картину и способ подачи материала на мероприятиях. Организаторы, прокачивают свои профессиональные навыки по проведению мероприятий в сельских округах и налаживают отношения с администрациями и жителями данных мест. Мы серьезно оценили все возможные варианты и пришли к выводу, что проведение мероприятий в рамках проекта «Творческие округа» затронет множество возрастных групп и будет полезен для каждого его соучастника.

Смета расходов

№ п/п	Виды затрат	Ед. измерения	Полная стоимость (тыс. руб.)
1	2	3	4
1.	Выполнение работ (указать)	-	-
...		-	-
2.	Приобретение материалов (указать)	-	-
2.1.	Канцелярские принадлежности (ручки, карандаши, цветная бумага, картон, краски, фломастеры, бумага белая, бумага цветная)	Ус. Ед.	10 000
2.2.	бейджи спикеров и участников мероприятия	150 шт.	37 500
2.2.	Декоративно прикладные украшения	Ус. Ед.	10 000
3.	Приобретение оборудования (указать)	-	-
3.1.	Микрофонный комплект JBL Wireless Microphone Set черный, 4 шт.	4 шт.	69 500
3.2	Портативная аудиосистема JBL PARTYBOX 110, черный, 4 шт.	4 шт.	178 000
3.3	Каркас для фотозоны 3x2 усиленный, 1 шт.	шт.	2 350
3.4	Баннер литой, 1 шт.	шт.	1 700
3.5.	Портативный аккумулятор Aceline Naive 2 черный	20 шт.	33 000
3.6.	Коврики спортивные	20 шт.	7 200

3.7.	Флешки	20 шт.	10 700
4.	Прочие расходы (указать)	-	-
4.1.	Сувенирная продукция	350 Ус. Ед.	15 000
4.2.	Сувенирная продукция (мерч), 350 шт.	350 шт.	52 500
4.3.	Трансфер с 8:00 до 20:00 ч. Niger с водителем (цена за час: 2.550 руб. цена за км: от 50 руб.)	Ус. Ед.	100 000
Итого			527 450