

## **Заявка**

на участие в конкурсном отборе проектов молодежного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

**1. Наименование проекта инициативного бюджетирования** (далее - проект) Туристский слет молодежи Сочи, посвященный международному дню туризма.

**2. Сведения об Инициаторе проекта:**  
Пластамак Полина Вадимовна, 15.05.2005.

**3. Общая стоимость проекта (руб.)**  
503 800,00 (пятьсот три тысячи восемьсот рублей 00 копеек)

**4. Место реализации проекта:**  
Краснодарский край, г. Сочи, Центральный район, Лесопарковая зона.

### **5. Цель и задачи проекта:**

#### Цель проекта:

- популяризация активного туризма и ориентирования;
- пропаганда здорового образа жизни;
- ознакомление участников с основами техники туризма;
- обмен туристским опытом;

#### Задачи:

- организация активного отдыха и физического воспитания молодёжи;
- ознакомление с туристскими возможностями нашего города;
- привлечение молодежи в туристские клубы;
- формирование навыков выживания и взаимопомощи в природной среде;
- выявление и формирование лидерских качеств участников слета;
- повышение уровня навыков туризма и ориентирования на местности;
- развитие коммуникационного взаимодействия между участниками слета.

### **6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:**

Молодежь, живя в нашем прекрасном городе, зачастую не выезжает за границы одного района, не зная о том, что наш город полон природных достопримечательностей. Малоподвижный образ жизни приводит к проблемам со здоровьем. Занятия туризмом и ориентированием смогут решить эти проблемы. Занятия туризмом расширяют кругозор, дают возможность побывать в новых местах, попробовать себя в экстремальных ситуациях. А занятия ориентированием развивают не только физическую силу, но и являются хорошим тренажером для мозговой деятельности.

**7. Ожидаемые результаты:**

В ходе реализации проекта планируется достижение следующих результатов:

- развитие личной инициативы и взаимной выручки, настойчивости, силы воли и высокой дисциплинированности;
- нормализация деятельности центральной нервной системы и повышение работоспособности благодаря пребыванию на свежем воздухе и дозированным физическим нагрузкам;
- формирование навыков принятия самостоятельных решений в нестандартных ситуациях и сплочение коллектива через совместную деятельность;
- популяризация туризма как активного отдыха и средства укрепления здоровья.

**8. Программа мероприятия:**

- дистанция по туризму;
- дистанция по выживанию;
- туристская полоса препятствий;
- поварской конкурс;
- эстафеты.

**9. Прямые благополучатели:**

Молодёжь города Сочи с 16 до 25 лет из разных районов города.  
(опишите группы населения, которые регулярно будут пользоваться результатами проекта)

Количество прямых благополучателей 80 человек.

**10. Смета расходов** по форме согласно приложению №2 к положению или в унифицированной форме на электронном носителе. При предоставлении сметы расходов по утвержденной форме к настоящей заявке дополнительно прикладываются документы, подтверждающие заявленные расходы.

**11. Дополнительная информация и комментарии:**

Представитель инициативной группы: Пластамак Полина Вадимовна  
Контактный телефон: +7 (928) 446-66-51  
e-mail: Lomonosova@rambler.ru



Проект «Туристский слёт молодежи Сочи, посвященный международному дню туризма»

Наименование проекта инициативного бюджетирования:

«Туристский слёт молодежи Сочи, посвященный международному дню туризма»

Цель проекта:

- популяризация активного туризма и ориентирования;
- пропаганда здорового образа жизни;
- ознакомление участников с основами техники туризма;
- обмен туристским опытом;

Место реализации проекта:

Краснодарский край, г. Сочи, Лесопарковая зона г. Сочи

Задачи проекта:

- организация активного отдыха и физического воспитания молодёжи;
- ознакомление с туристскими возможностями нашего города;
- привлечение молодежи в туристские клубы;
- формирование навыков выживания и взаимопомощи в природной среде;
- выявление и формирование лидерских качеств участников слета;
- повышение уровня навыков туризма и ориентирования на местности;
- развитие коммуникационного взаимодействия между участниками слета.

На решение какой проблемы направлен проект:

Молодежь, живя в нашем прекрасном городе, зачастую не выезжает за границы одного района, не зная о том, что наш город полон природных достопримечательностей. Малоподвижный образ жизни приводит к проблемам со здоровьем. Занятия туризмом и ориентированием смогут



решить эти проблемы. Занятия туризмом расширяют кругозор, дают возможность побывать в новых местах, попробовать себя в экстремальных ситуациях. А занятия ориентированием развивают не только физическую силу, но и являются хорошим тренажером для мозговой деятельности.

Прямые благополучатели:

Молодёжь города Сочи с 16 до 25 лет из разных районов города.

(опишите группы населения, которые регулярно будут пользоваться результатами проекта)

Количество прямых благополучателей 80 человек.

Что конкретно будем делать в рамках проекта:

Проведение туристского слёта для молодежи города Сочи, посвященного международному дню туризма.

Программа мероприятия:

- дистанция по туризму;
- дистанция по выживанию;
- туристская полоса препятствий;
- поварской конкурс;
- эстафеты.

Срок реализации проекта:

До ноября 2024 года.

Результат по итогам реализации проекта:

Примет участие более 80 человек, увидят новость более 1000 человек.

Качественные показатели:

- увеличение количества молодежи привлекаемой к туризму и ориентированию;

- возможность достижения участниками туристского слёта профессионального уровня занятием ориентированием;
- увеличение репутации и имиджа проводимой молодежной политики в городе Сочи.

#### Социальный эффект:

Социальный эффект от проведения туристического слёта заключается в следующем:

- укрепление дружеских связей между участниками слёта, что способствует созданию благоприятных условий для общения и обмена опытом;
- пропаганда социального туризма как средства укрепления здоровья и формирования здорового образа жизни;
- обмен опытом по организации и функционированию туристических клубов;
- привлечение внимания к проблемам и потребностям молодежи города Сочи, а также создание условий для их активного участия в жизни общества.

#### Актуальность проекта

Проект туристского слёта актуален, так как он направлен на формирование здорового образа жизни, воспитание любви к природе, изучение и закрепление основных навыков туризма и ориентирования на местности, а также сплочение молодежного актива нашего города. Это позволяет повысить техническое и тактическое мастерство участников, определить сильнейшие туристические команды и привлечь молодёжь к туризму как форме оздоровления и организации досуга.

Смета расходов:

N п/п	Виды затрат	Ед. измерения	Полная стоимость (тыс. руб.)
1	2	3	4
1.	Выполнение работ (указать)		
1.1.	Услуги скорой помощи	4 часа	14 000-00
1.2	Предоставление услуги по организации мастер класса	6 чел	30 000-00
2.	Приобретение материалов (указать)		
2.1.	Баннер	2 шт.	10 000-00
2.2.	Кубок	3 шт.	4 500-00
2.3.	Медаль командам победителей	30 шт.	6 000-00
2.4.	Грамота для победителей в отдельных номинациях	50 шт.	5 000-00
2.5.	Сертификат участника	80 шт.	8 000-00
2.6.	Печать цветных карт для ориентирования на местности	80 шт.	9 600-00
3.	Приобретение оборудования (указать)		
3.1.	Секундомер	4 шт.	2 400-00
3.2.	Веревка d-10мм	200 м.	16 000-00
3.3.	Веревка d-6 мм	100 м.	2 500-00



3.4.	Карабин альпинистский (автомат)	36 шт.	54 000-00
3.5.	Зажим ручной «Жумар»	12 шт.	60 000-00
3.6.	Спусковое устройство	6 шт.	6 000-00
3.7.	Карабин «Гусь» для спускового устройства	6 шт.	7 800-00
3.8.	Система страховочная	6 компл	18 000-00
3.9.	Каска альпинистская	6 шт	33 000-00
3.10.	Призма для контрольного пункта	10 шт.	4 000-00
3.11.	Кол для контрольного пункта	10 шт.	5 000-00
3.12.	Компостер «крокодил»	30 шт.	7 000-00
3.13.	Система электронной отметки	10 компл.	60 000-00
3.14.	Станция сопряжения с компьютером	1 шт	7 000-00
3.15.	Электронная карточка («чип»)	25 шт.	15 000-00
3.16.	Тент туристский 4х4 метра	1 шт.	6 000-00
3.17.	Тент туристский 3х3 метра	1 шт.	4 000-00
3.18.	Коврик туристский	10 шт.	10 000-00
3.19.	Палатка туристическая	3 шт	90 000-00
4.	Прочие расходы (указать)		
4.1.	Аренда генератора 200 кВт	1 шт.	9 000-00
Итого:			503 800-00

Смета расходов

№ п/п	Виды затрат	Ед. измерения	Полная стоимость (тыс. руб.)
1	2	3	4
1.	Выполнение работ (указать)		
1.1.	Услуги скорой помощи	4 часа	14 000-00
1.2.	Предоставление услуги по организации мастер класса	6 чел	30 000-00
2.	Приобретение материалов (указать)		
2.1.	Баннер	2 шт.	10 000-00
2.2.	Кубок	3 шт.	4 500-00
2.3.	Медаль командам победителей	30 шт.	6 000-00
2.4.	Грамота для победителей в отдельных номинациях	50 шт.	5 000-00
2.5.	Сертификат участника	80 шт.	8 000-00
2.6.	Печать цветных карт для ориентирования на местности	80 шт.	9 600-00
3.	Приобретение оборудования (указать)		
3.1.	Секундомер	4 шт.	2 400-00
3.2.	Веревка d-10мм	200 м.	16 000-00
3.3.	Веревка d-6 мм	100 м.	2 500-00
3.4.	Карабин альпинистский (автомат)	36 шт.	54 000-00
3.5.	Зажим ручной «Жумар»	12 шт.	60 000-00
3.6.	Спусковое устройство	6 шт.	6 000-00
3.7.	Карабин «Гусь» для спускового устройства	6 шт.	7 800-00
3.8.	Система страховочная	6 компл	18 000-00
3.9.	Каска альпинистская	6 шт	33 000-00
3.10.	Призма для контрольного пункта	10 шт.	4 000-00
3.11.	Кол для контрольного пункта	10 шт.	5 000-00
3.12.	Компостер «крокодил»	30 шт.	7 000-00
3.13.	Система электронной отметки	10 компл.	60 000-00
3.14.	Станция сопряжения с компьютером	1 шт	7 000-00
3.15.	Электронная карточка («чип»)	25 шт.	15 000-00
3.16.	Тент туристский 4х4 метра	1 шт.	6 000-00
3.17.	Тент туристский 3х3 метра	1 шт.	4 000-00



3.18.	Коврик туристский	10 шт.	10 000-00
3.19.	Палатка туристическая	3 шт	90 000-00
4.	Прочие расходы (указать)		
4.1.	Аренда генератора 200 кВт	1 шт.	9 000-00
Итого:			503 800-00