

Заявка

на участие в конкурсном отборе проектов молодежного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

1. Наименование проекта инициативного бюджетирования (далее - проект)
Молодежное издательство «У прибора».

2. Сведения об Инициаторе проекта:
Кузнецов Трофим Сергеевич

2. Общая стоимость проекта (руб.)
110 900,00 рублей

4. Место реализации проекта
Дом Молодежи г.Сочи.

5. Цель и задачи проекта:

Цель проекта: содействие самореализации молодых авторов путем публикации и распространения их произведений, развитие чтения среди молодежи и поддержки молодых читателей, предлагая им доступные и интересные книги и другие издания.

Задачи:

1. Привлечение и поддержка молодых авторов, которые могут внести свой вклад в социальное развитие через свои произведения.

2. Издание книг для Дома молодежи и уличных библиотек города Сочи и другой печатной продукции.

3. Повышение доступности книг для населения путем публикации не только в печатном, но и в электронном формате, а также распространение печатной продукции.

4. Организация диалога на равных и лекций для поддержки социального развития и просвещения.

6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

В современном обществе молодежь сталкивается с множеством трудностями и вызовов. Молодежное издательство, сможет сыграть огромную роль в издании книг, других печатных материалов и статей. Также издательство может предоставлять молодежи платформу для самовыражения и распространения

своих идей. Путем публикации их работ, молодые авторы смогут стать влиятельными голосами своего поколения и вдохновить других сверстников.

Более того, молодежное издательство может помочь молодежи развивать навыки письма, редактирования и критического мышления, что является необходимым в современном информационном обществе.

В целом, молодежное издательство имеет большую значимость для поддержки и развития молодежи. Оно способствует распространению полезной информации, а также помогает им успешно справляться с жизненными вызовами и достигать своих целей.

7. Ожидаемые результаты:

1. Поддержка молодых авторов. Молодежное издательство будет выступать площадкой для молодых авторов, предоставляющих им возможность опубликовать свои произведения. Это поможет поднять мотивацию у молодых творческих людей и даст им возможность продемонстрировать свои работы широкой аудитории.
2. Развитие культуры чтения среди молодежи. Создание молодежного издательства позволит выпускать книги, которые будут более близки молодым читателям и заинтересуют их. Это поможет повысить интерес к чтению, развить навыки критического мышления и расширить кругозор молодежи.
3. Вовлечение молодежи в социальные процессы. Молодежное издательство также может стать площадкой для различных проектов и программ, направленных на развитие молодежи. Оно может сотрудничать с образовательными учреждениями, реализовывать программы по обмену опытом, организовывать молодежные форумы и конференции.
4. Развитие сети перемещения информации. Создание молодежного издательства поможет распространить информацию среди молодежи и сформировать качественный интеллектуальный контент. Это может помочь формированию сети контента и среды, где молодежь сможет обмениваться информацией, идеями и проектами.

Ожидается, что создание молодежного издательства будет иметь положительные результаты как для молодежи, так и для общества в целом. Это поможет развить культуру чтения и поддержать молодых авторов.

8. Прямые благополучатели:

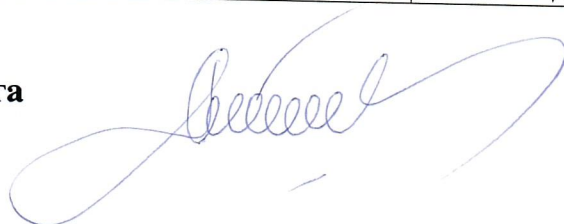
Кто получит пользу от реализации проекта: посетители Дома Молодежи г.Сочи, уличных библиотек и читательских клубов.

Количество прямых благополучателей (человек): 1 000 человек.

**Медиа-план реализации проекта
«Молодежное издательство «У прибора»»**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Февраль 2024г.	Старт проекта, информирование о планах и графике мероприятий.	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости Новости, анонсы
2	Презентация проекта для различных аудиторий (обучающиеся, преподаватели, родители)	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Февраль 2024г.	Подготовленные материалы	Лекции
		Социальные сети			Статьи, новости
		Официальные сайты ОО, ВУЗов, ССУЗов.			Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
3	Размещение рекламы. Старт набора молодежи.	Социальные сети	Март 2024г.	Информирование о проекте через социальные сети, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы.	Новости, анонсы
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
4	Торжественное открытие	Печатные СМИ	Апрель 2024г.	Представители органов муниципального и государственного власти посещают новые объекты. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе.	Новости, фоторепортажи
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, интервью
					Статьи, интервью.
5	Объявление конкурса для молодых авторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Ноябрь 2024г.	Объявление о старте конкурса для молодых авторов. Отбор, проверка произведений, публикация результатов и печать издания.	Новости, фоторепортажи, интервью, статьи.

Руководитель проекта



/Кузнецов Т.С./

**Проектное предложение
социального проекта «Молодежное издательство «У прибоя»»**

Название проекта	Молодежное издательство «У прибоя»
Руководитель проекта	Кузнецов Трофим Сергеевич
Инициативная группа	Буракова Юлия Сергеевна Ерошевская Виктория Витальевна
Контакты руководителя	+79881656422, t.kuznecovsochi@gmail.com
Целевая аудитория	Молодежь города-курорта Сочи, посетители Дома Молодежи, уличных библиотек и читательских клубов.
Описание содержания проекта	<p>Молодежное издательство "У прибоя" будет основано на принципах социальной ответственности и целеустремленности.</p> <p>Целью нашей деятельности будет содействие самореализации молодых авторов путем публикации и распространения их произведений, развитие чтения среди молодежи и поддержки молодых читателей, предлагая им доступные и интересные книги и другие издания.</p> <p>Наше издательство будет издавать широкий спектр бумажной продукции на разные жанры. Мы также будем активно работать над публикацией электронных книг, чтобы сделать доступ к знаниям ещё более удобным.</p> <p>Мы выпустим произведения от 5 молодых авторов общим тиражом 50 книг. Победители будут определяться по специальным критериям: критериям техничности и содержательности, которые позволят выбрать самые яркие и уникальные работы для нашего издательства.</p> <p>После данные книги будут печататься для библиотеки Дома Молодежи, уличных библиотек и читательских клубов. Также наше издательство будет использовать современные технологии и разместит QR-коды, которые помогут быстро и удобно узнать об издательстве и обратиться к нам. Мы разместим их в Доме Молодежи и уличных библиотеках.</p> <p>Также мы организуем встречи и диалоги на равных с литераторами и руководителями издательств. Цель этих мероприятий - насаждение социальных ценностей, обмен опытом и знаниями, а также привлечение внимания к важным общественным проблемам.</p> <p>Одной из ключевых задач проекта будет поддержка молодых авторов и авторов-новичков, которые хотят внести свой вклад в социальное развитие через свои произведения. Мы предоставим им возможность опубликовать свои работы и позволим им выразить свою точку зрения.</p>

Цель и задачи проекта	<p>Цель проекта: содействие самореализации молодых авторов путем публикации и распространения их произведений, развитие чтения среди молодежи и поддержки молодых читателей, предлагая им доступные и интересные книги и другие издания.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение и поддержка молодых авторов, которые могут внести свой вклад в социальное развитие через свои произведения. 2. Издание книг для Дома молодежи и уличных библиотек города Сочи и другой печатной продукции. 3. Повышение доступности книг для населения путем публикации не только в печатном, но и в электронном формате, а также распространение печатной продукции. 4. Организация просветительских мероприятий, лекций, семинаров и других форматов образовательных мероприятий для поддержки социального развития и просвещения.
Описание проблемы	<p>В современном обществе молодежь сталкивается с множеством трудностями и вызовов. Молодежное издательство, сможет сыграть огромную роль в издании книг, других печатных материалов и статей. Также издательство может предоставлять молодежи платформу для самовыражения и распространения своих идей. Путем публикации их работ, молодые авторы смогут стать влиятельными голосами своего поколения и вдохновить других сверстников.</p> <p>Более того, молодежное издательство может помочь молодежи развивать навыки письма, редактирования и критического мышления, что является необходимым в современном информационном обществе.</p> <p>В целом, молодежное издательство имеет большую значимость для поддержки и развития молодежи. Оно способствует распространению полезной информации, а также помогает им успешно справляться с жизненными вызовами и достигать своих целей.</p>
Начало и конец реализации проекта	Апрель 2024г. – Ноябрь 2024г.
Место реализации	Дом Молодежи города Сочи
Ожидаемые результаты и обоснование социальной значимости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержка молодых авторов. Молодежное издательство будет выступать площадкой для молодых авторов, предоставляющих им возможность опубликовать свои произведения. Это поможет поднять мотивацию у молодых творческих людей и даст им возможность продемонстрировать свои работы широкой аудитории.

2. Развитие культуры чтения среди молодежи. Создание молодежного издательства позволит выпускать книги, которые будут более близки молодым читателям и заинтересуют их. Это поможет повысить интерес к чтению, развить навыки критического мышления и расширить кругозор молодежи.

3. Вовлечение молодежи в социальные процессы. Молодежное издательство также может стать площадкой для различных проектов и программ, направленных на развитие молодежи. Оно может сотрудничать с образовательными учреждениями, реализовывать программы по обмену опытом, организовывать молодежные форумы и конференции.


4. Развитие сети перемещения информации. Создание молодежного издательства поможет распространить информацию среди молодежи и сформировать качественный интеллектуальный контент. Это может помочь формированию сети контента и среды, где молодежь сможет обмениваться информацией, идеями и проектами.

Ожидается, что создание молодежного издательства будет иметь положительные результаты как для молодежи, так и для общества в целом. Это поможет развить культуру чтения и поддержать молодых авторов.

Смета расходов

№ п/п	Виды затрат	Ед. измерения	Полная стоимость (тыс. руб.)
1	2	3	4
1.	Выполнение работ (указать)		
1.1.			
...			
2.	Приобретение материалов (указать)		
2.1.			
3.	Приобретение оборудования (указать)		
3.1.			
4.	Прочие расходы (указать)		225 000,00
4.1.	Специалист по литературному редактированию текста (услуга)	5	90 000,00
4.2.	Услуги типографии	50	20 900,00
Итого			110 900,00

Руководитель проекта



/Кузнецов Т.С./